SWISS **DIGITAL RANKING**

Les principales entreprises ICT de Suisse 2024

Dates de parution :

12 juin 2024 avec Netzwoche
26 juin 2024 avec IT-Markt
03 juillet 2024 avec ICTjournal

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal

VALABLE À PARTIR DU 1ER JANVIER 2024

SWISS DIGITAL RANKING

POSITIONNEMENT

Le «Swiss Digital Ranking 2024» offre un panorama complet des entreprises IT actives en Suisse. Il fournit des informations sur leurs domaines d'activité, le chiffre d'affaires qu'elles ont réalisé l'année précédente, et la taille de leurs effectifs, à partir de leurs propres indications, de données publiques et d'estimations. Le classement offre un aperçu de plus d'une vingtaine de segments de marché.

Le «Swiss Digital Ranking» offre ainsi une image détaillée de la branche IT suisse et de la dynamique de ses différents domaines.

La publication qui l'accompagne aborde les sujets d'actualité du secteur, tels que la question de l'impact de l'IA sur l'informatique telle qu'on la connaît depuis 50 ans. Le «Swiss Digital Ranking» offre un éclairage sur les principaux acteurs et tendances de la branche en 2024.

GROUPE CIBLE

- Direction des entreprises utilisatrices, direction IT en particulier
- Cadres et décideurs en matière d'investissements IT dans les entreprises suisses comptant plus de 50 collaborateurs
- Intégrateurs systèmes
- Fournisseurs de matériel, logiciels et les prestataires de service IT
- Revendeurs et distributeurs à valeur ajoutée
- Fournisseurs BPO et BPM
- Associations
- Intermédiaires, tels que les consultants et sociétés de conseil en informatique
- Agences de relations publiques et médias

THÈMES PRINCIPAUX

- Classement général des principales entreprises de Suisse actives dans l'IT et le numérique
- Classements par domaines, du hardware aux progiciels, du conseil à la formation
- Tendances technologiques, comme l'intelligence artificielle, la cybersécurité et le cloud
- Situation de la main-d'œuvre qualifiée en Suisse
- Tendances sectorielles, comme la fintech, la cybersanté ou la cyberadministration
- Conditions-cadres, politique et règlementations

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal

Édition 2024

PRINT

	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal
Parution	12.06.2024	26.06.2024	03.07.2024
Clôture de rédaction	13.05.2024		
Clôture de livraison pub	27.05.2024		
Tirage	9000	7000	3520
Distribution	Supplément à Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (adressé personnellement)		
	Distribution aux événements thématiques		
	Envoi individuel		
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client		
Papier	Velours LuxoArt, blanc haut, Standard peint mat. 90gm2		
Format	235 x 320 mm		

ONLINE

	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / mois	134 000		45 500
Page Impressions / mois	226 000		88 000
Abonnés à la newsletter	12 500	4500	4600
Parution	12.06.2024	26.06.2024	03.07.2024
Clôture de rédaction	13.05.2024		
Date de livraison	27.05.2024		
Duration	Publication du dossier thématique en ligne de manière permanente sur netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, www.ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche, IT-Markt et ICTjournal ainsi que sur leurs pages d'accueil		

* valeurs moyennes

Annonces apparaissant avec le classement général– Types, formats et tarifs

Supports publicitaires	Structure / dimensions	Tarifs		
		DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
Quota CEO avec image	max. 150 caractères (espaces compris) + nom, fonction, entreprise	4900	2500	2500
Placement du logo avec claim/slogan	max. 200 caractères (espaces compris) + logo de l'entreprise	1500	750	750
1/1 p. Company Profile	max. 3500 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise	14 900*	8600*	8600*
1/2 p. verticale Company Profile	max. 2500 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	12 500*	6900*	6900*
1/3 p. horizontale Company Profile	max. 1800 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	10 000*	5600*	5600*
1/4 p. verticale Company Profile	max. 800 caractères (espaces compris) + portrait du CEO + logo de l'entreprise au sein du classement	8500*	4500*	4500*
Annonce 1/1 p.	235 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	15 950	11 850	6420
Annonce 1/2 p. horizontale ou verticale	verticale: 115 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) | 102 x 243 mm (miroir) horizontale: 235 x 155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) | 208 x 128 mm (miroir)	10 000	7570	3580
Annonce 1/3 p. horizontale	235 x 110 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) | 208 x 84 mm (miroir)	7570	5300	3400
Annonce 1/4 p. horizontale ou verticale	verticale: 115 x 155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) | 102 x 128 mm (miroir) horizontale: 235 x 83 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) | 208 x 56 mm (miroir)	5900	4350	2480

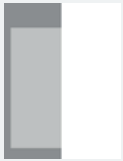
Quota CEO avec image

Placement du logo avec claim/ slogan

Company Profile 1/2 vertical

Company Profile 1/3 horizontal

Company Profile 1/4 vertical



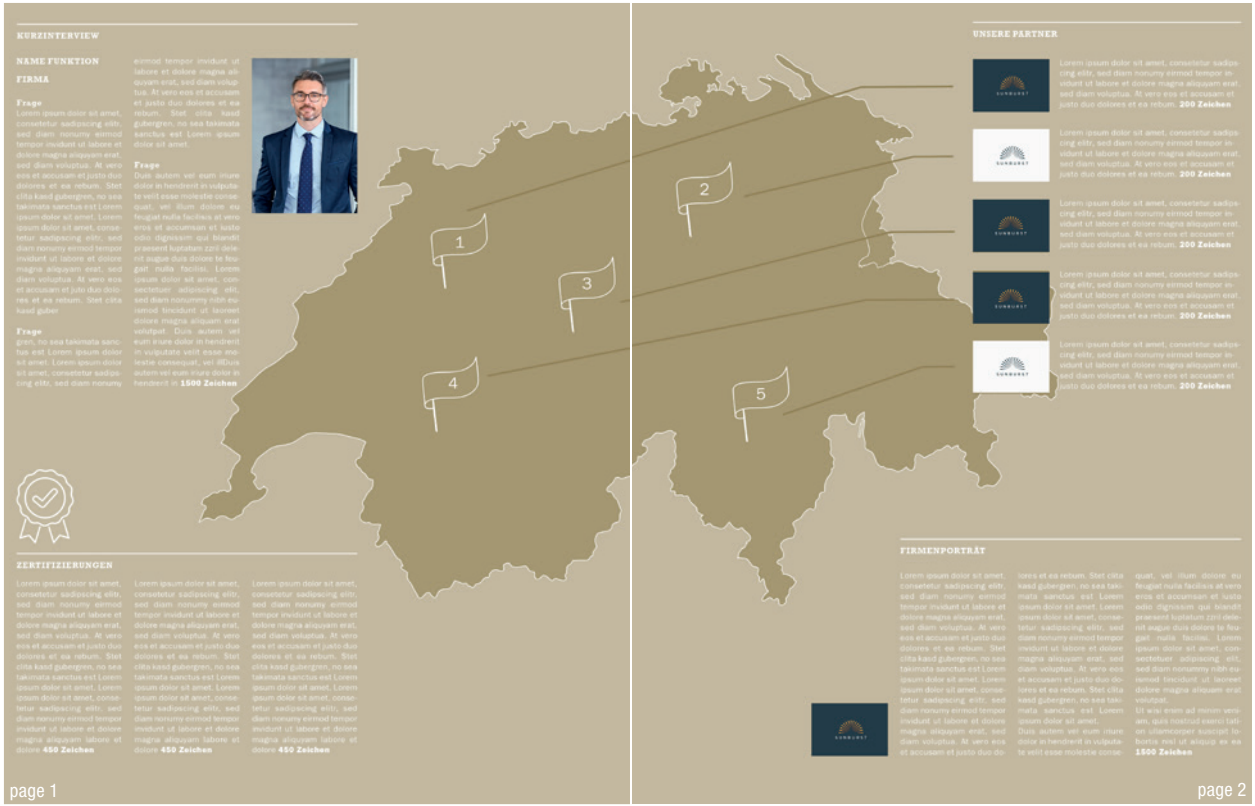
1/2 p. verticale
- 115 x 320 mm
- 102 x 243 mm

1/4 p. verticale
- 115 x 155 mm
- 102 x 128 mm

franc-bord +3 mm de coupe/rognage miroir

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur www.netzwoche.ch (DE) OU www.it-markt.ch (DE) OU www.ictjournal.ch (FR)

Votre écosystème – Exemple et tarifs



Supports publicitaires

Paid Ecosystem

Vous êtes fabricant ou fournisseur de services et distribuez vos produits et solutions via un écosystème de partenaires? Vous exploitez un centre de données et vous dépendez de partenaires de distribution pour vendre vos espaces? Présentez votre écosystème de distribution aux lecteurs du «Swiss Digital Ranking» sur une double page !

Structure

Profil d'entreprise étendu sur une double-page

Le mot et la photo du CEO, illustration de l'écosystème de partenaires (au choix avec une carte de la Suisse), spécialisation/certification de chaque partenaires et/ou citations.

Autres contenus après consultation avec la rédaction.

Tarifs

DE + FR National
26 700
DE Netzwoche + IT-Markt
19 800
FR ICTjournal
10 900

EXCLUSIF : OPENING STATEMENT – Exemple et tarif

Titelzitat
Titelzitat

Lead
Lead
Lead

Exclusivité : un seul par domaine

Opening Statement
(dans les 9 domaines suivants)

1. Revendeurs/détaillants
2. Fabricants
3. Distributeurs
4. Logiciels standard
5. Logiciels personnalisés
6. Conseil
7. Intégration de systèmes
8. Externalisation/services managés
9. Facilitateur (infrastructure de base)

Supports publicitaires
Opening Statement
Structure / dimensions
1800 – 2000 caractères (espaces compris) + grand Photo portrait de la personne interviewée (questions posées par la rédaction)
Tarifs
DE + FR National
24 900*
DE Netzwoche + IT-Markt
13 950*
FR ICTjournal
12 900*

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur www.netzwoche.ch (DE) OU www.it-markt.ch (DE) OU www.ictjournal.ch (FR)

Annonces apparaissant avec les classements par domaine et détaillés – Types, formats et tarifs

Dépliant 2/1 pp.
Couverture vers l'extérieur plié
470 x 320 mm

1/2 p. horizontale*
235 x 155 mm
208 x 128 mm

1/1 p.*
235 x 320 mm
208 x 247,5 mm

1/3 p. verticale
94 x 320 mm
80 x 243 mm

1/3 p. horizontale*
235 x 110 mm
208 x 84 mm

1/4 p. horizontale*
235 x 83 mm
208 x 56 mm

* Placement également possible au sein du classement général
franc-bord + marge de rognage de 3 mm | miroir

Types d'annonces	Supports publicitaires	Structure / Taille	Tarifs		
			DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
	Dépliant 2/1 pp.	470 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	29 900	24 950	13 750
	Annonce 2ème de couverture	235 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord)	21 550	15 850	7450
	Annonce 4ème de couverture		22 550	14 800	7690
	Annonce 1/1 p.		15 950	11 850	6420
	Annonce 1/2 p.	format horizontal uniquement : 235 x 155 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 128 mm (miroir)	10 000	7570	3580
	Annonce 1/3 p.	page verticale: 235 x 110 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 84 mm (miroir) page horizontale: 94 x 320 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 80 x 243 mm (miroir)	7500	5300	3400
	Annonce 1/4 p.	format horizontal uniquement : 235 x 83 mm + marge de rognage de 3 mm (franc-bord) 208 x 56 mm (miroir)	5900	4350	2480

Autres annonces imprimées/en ligne dans l'environnement rédactionnel – Tarifs

Supports publicitaires	PR	Caractères incl. espaces min. – max.	Structure / dimensions	Tarifs				
				imprimées & en ligne 1 semaine «PUBLIREPORTAGE» 1 semaine Newsletter-Teaser			Création de contenu (Valeur directrice)	Traduction
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal		
Publireportage 1/2 p.	✓	1000 – 1500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 850	10 550	5850	770	150
Publireportage 1/1 p.	✓	3800 – 4000	Texte, image(s), adresse + logo du client	20 340	14 950	8960	1100	300
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500 – 8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	33 650	24 750	13 950	2200	600
Success Story 2/1 pp.	✓	7500 – 8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 600	10 850	7950	2200	600
Company Profile 1/1 p.	✓	3000 – 3500	Texte, image(s), adresse + logo du client	9500	7360	4950	1100	300
Dossier étendu 4/1 pp.	× ✓	7500 – 8000 + interview	1. page: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d´expert du client 4. page: Interview par la rédaction (questions par email)	16 750	12 650	10 850	3300	900
Dossier compact 2/1 pp.	× ✓	3000 – 3500 + interview	1. page: Avis d´expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	11 150	8550	6950	2200	600
Avis d'expert 2/1 pp.	×	7500 – 8000	Texte, image(s), auteur du client	11 200	8550	6950	2200	600
Avis d'expert 1/1 p.	×	3000 – 3500	Texte, image(s), auteur du client	8700	6700	4690	1100	300
Interview d'expert 2/1 pp.	✓	7500 – 8000	Interview par la rédaction	19 900	13 950	12 900	inkl.	600
Campagne à la performance avec 555 clics garantis		Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.-) des vues garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)						

* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur www.netzwoche.ch (DE) OU www.it-markt.ch (DE) OU www.ictjournal.ch (FR)

Conseil & vente

Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Conseil & vente Suisse romande
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Konstantinos Georgiou
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

Naomi Hunziker
Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
naomi.hunziker@netzmedien.ch

Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Reto Suter
Media Manager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

Jasmin Cabra
Stagiaire Sales
+41 44 355 63 63
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Édition

Dr. Heinrich Meyer
CEO & Direction
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

Seraina Frehner
Cheffe de project, Assistante du CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

Christina Frischknecht
Comptabilité
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Production

Susanne Löbe
Chef de production
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Samantha Maurer
Production
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Rédaction

Marc Landis
Rédacteur en chef
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

Rodolphe Koller
Rédacteur en chef ICTjournal
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@netzmedien.ch

Joël Orizet
Sous-rédacteur en chef Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

Coen Kaat
Sous-rédacteur en chef IT-Markt / SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

Leslie Haeny
Sous-rédactrice en chef CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

Yannick Chavanne
Rédacteur
yannick.chavanne@netzmedien.ch

René Jaun
Rédacteur
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

Tanja Mettauer
Communications Consultant / Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch

Maximilian Schenner
Rédacteur
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch

Yannick Züllig
Rédacteur
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.
Supplément de placement : +20
CC pour les agences habilitées à commissionner sur la valeur de la publicité : 10 % Print, 7,5 % Crossmedial, 5 % Online

Communiqués de presse : exclusivement à
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.01.2024
Conditions: www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales /
© Netzmedien AG 2023/2024