SWISS **DIGITAL RANKING**

Die wichtigsten ICT-Unternehmen der Schweiz 2024

Erscheinungstermine:

12. Juni 2024 mit Netzwoche
26. Juni 2024 mit IT-Markt
03. Juli 2024 mit ICTjournal

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

SWISS DIGITAL RANKING

POSITIONIERUNG

Das «Swiss Digital Ranking 2024» ist eine umfassende Gesamtschau der ICT-Unternehmen in der Schweiz. Es enthält Informationen zu Tätigkeitsbereichen, Vorjahresumsatz und Vollzeitbeschäftigten der Unternehmen, basierend auf Unternehmensangaben, öffentlichen Daten oder Schätzungen. Das Ranking bietet Einblicke in über 20 Marktsegmente und ersetzt das bisherige «Digital-Ranking», das sich seit 2014 auf Webtechnologie und App-Entwicklung konzentrierte.

Im «Swiss Digital Ranking» entsteht ein umfassendes Bild der ICT-Nation Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten und dynamischsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Die begleitende Berichterstattung greift aktuelle Themen auf, unter anderem die Frage, wie KI die IT, wie wir sie seit 50 Jahren kennen, verändern wird. Das «Swiss Digital Ranking 2024» gibt Antworten und schafft Einblicke zu den wichtigsten Akteuren der Branche und den Trendthemen für 2024.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitende
- Systemintegratoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Gesamtrangliste mit den wichtigsten Digitalunternehmen der Schweiz
- Spartenrankings verschiedener Kategorien von Hardware über Software bis Consulting und Services
- Detailrankings zu spannenden Kategorien und Teilmärkten
- Technologietrends rund um künstliche Intelligenz, Cybersecurity, Cloud und Managed Services
- Markttrends rund um E-Health, E-Government und Digital Finance
- Fachkräftesituation in der Schweiz
- Politische Rahmenbedingungen

netzmedien
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal

AUSGABE 2024

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTjournal
Erscheinungstermine	12.06.2024	26.06.2024	03.07.2024
Redaktionsschluss	13.05.2024		
Druckunterlagenschluss	27.05.2024		
Auflage	9000	7000	3520
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTjournal (pers. adressiert)		
	Auslegung an themenspezifischen Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Papier	LuxoArt samt, hochweiss, Standard gestrichen matt. 90gm²		
Format	235 x 320 mm		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	134 000		45 500
Page Impressions / Monat	226 000		88 000
Newsletter-Abonnenten	12 500	4500	4600
Erscheinungstermine	12.06.2024	26.06.2024	03.07.2024
Redaktionsschluss	13.05.2024		
Liefertermin	27.05.2024		
Dauer	Publikation des Themendossiers dauerhaft online unter netzwoche.ch/specials, it-markt.ch/specials, www.ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTjournal sowie auf deren Websites		

* durchschnittliche Werte

Inseratformate im Umfeld Gesamtranking – Anzeigenspiegel und Preise

Werbemittel	Aufbau / Masse	Preise		
		DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
CEO-Quote mit Bild	max. 150 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Name, Funktion, Firma	4900	2500	2500
Logoplatzierung mit Claim/Slogan	max. 200 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Firmenlogo	1500	750	750
1/1 Company Profile	max. 3500 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo	14 900*	8600*	8600*
1/2 hoch Company Profile	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo innerhalb Ranking	12 500*	6900*	6900*
1/3 quer Company Profile	max. 1800 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo innerhalb Ranking	10 000*	5600*	5600*
1/4 hoch Company Profile	max. 800 Zeichen (inkl. Leerschläge) + Porträtbild des CEO + Firmenlogo innerhalb Ranking	8500*	4500*	4500*
Inserat 1/1	235 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend)	15 950	11 850	6420
Inserat 1/2 quer oder hoch	hoch: 115 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) | 102 x 243 mm (Satzspiegel) quer: 235 x 155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) | 208 x 128 mm (Satzspiegel)	10 000	7570	3580
Inserat 1/3 quer	235 x 110 mm + Beschnittzugabe von 3 mm | 208 x 84 mm (Satzspiegel)	7570	5300	3400
Inserat 1/4 quer oder hoch	hoch: 115 x 155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) | 102 x 128 mm (Satzspiegel) quer: 235 x 83 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) | 208 x 56 mm (Satzspiegel)	5900	4350	2480

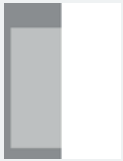
CEO-Quote mit Bild

Logoplatzierung mit Claim/Slogan innerhalb des Rankings

Company Profile 1/2 hoch

Company Profile 1/3 quer

Company Profile 1/4 hoch



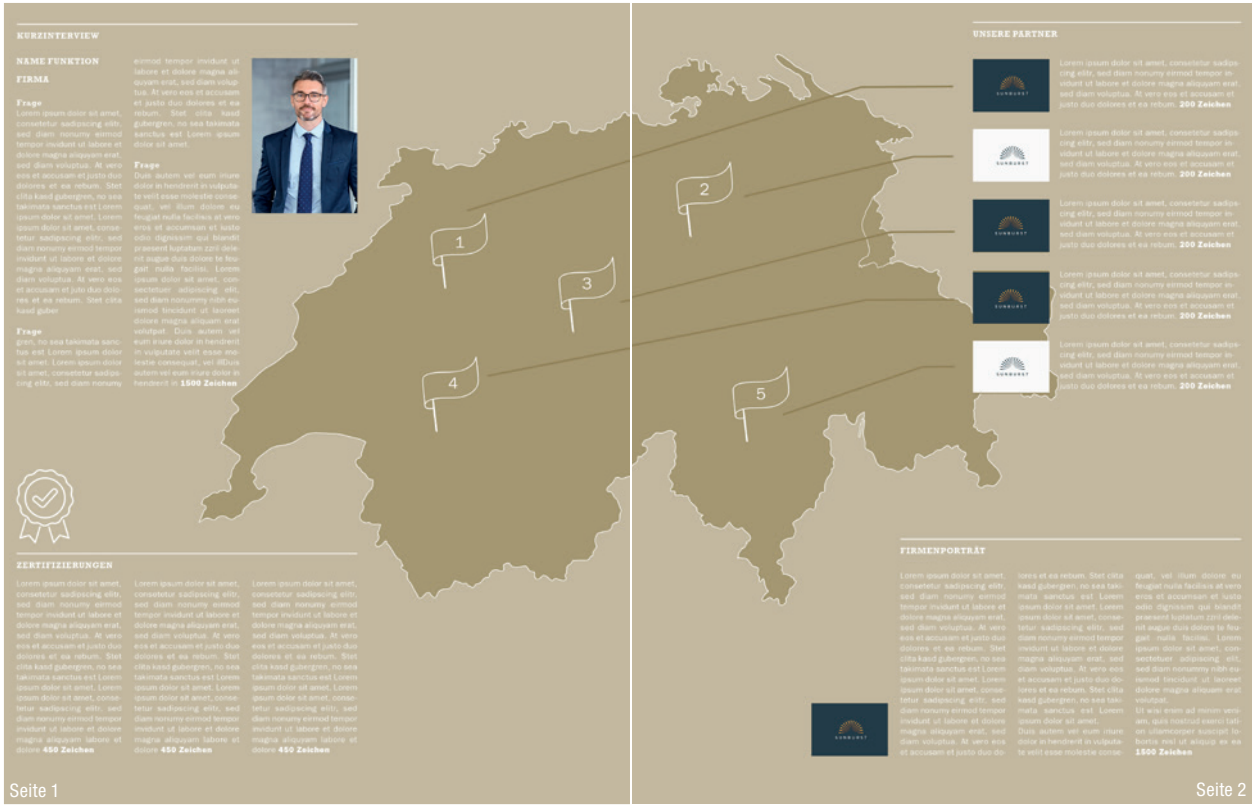
1/2 Seite hoch
- 115 x 320 mm
- 102 x 243 mm

1/4 Seite hoch
- 115 x 155 mm
- 102 x 128 mm

randabfallend + 3mm Beschnitt | Satzspiegel

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) ***ODER*** www.it-markt.ch (DE) ***ODER*** www.ictjournal.ch (FR) platziert

Paid Ecosystem – Beispiel und Preise



Werbemittel

Paid Ecosystem

Sie sind Hersteller oder Anbieter von Dienstleistungen und vertreiben Ihre Produkte und Lösungen über eine Partnerlandschaft? Oder betreiben ein Rechenzentrum und sind beim Verkauf Ihrer Rechenzentrumsfläche auf Vertriebspartner angewiesen? Dann präsentieren Sie den Lesern von «Swiss Digital Ranking» auf einer Doppelseite Ihre Vertriebslandschaft.

Aufbau / Masse

erweitertes Company Profile
2 oder mehr Seiten

CEO-Statement + Foto, Abbildung Partnerlandschaft, wahlweise mit CH-Karte, Spezialisierung/Zertifizierung der einzelnen Partner und/oder Quotes.

Weitere Inhalte nach Rücksprache mit Redaktion.

Preise

DE + FR National
26 700
DE Netzwoche + IT-Markt
19 800
FR ICTjournal
10 900

EXKLUSIV: OPENING STATEMENT – Beispiel und Preise

Titelzitat
Titelzitat

Lead
Lead
Lead

Exklusiv nur ein Mal pro Sparte erhältlich

Opening-Statement
(bei folgenden 9 Sparten)

1. Reseller/E-Tailer
2. Hersteller
3. Distributoren
4. Standardsoftware
5. Custom Software
6. Consulting
7. Systemintegration
8. Outsourcing/Managed Services
9. Enabler (Core Infrastructure)

Werbemittel
Opening Statement
Aufbau / Masse
1800 – 2000 Zeichen (inklusive Leerschläge) + grosses Porträtbild des Interviewpartners (Fragen durch Redaktion)
Preise
DE + FR National
24 900*
DE Netzwoche + IT-Markt
13 950*
FR ICTjournal
12 900*

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) *ODER* www.it-markt.ch (DE) *ODER* www.ictjournal.ch (FR) platziert

Inseratformate im Umfeld Sparten- und Detailranking – Anzeigenspiegel und Preise

Anzeigenspiegel

Gatefolder (2 Seiten)
Cover nach aussen geklappt
470 x 320 mm

1/2 Seite quer*
235 x 155 mm
208 x 128 mm

1/1 Seite*
235 x 320 mm
208 x 247,5 mm

1/3 Seite hoch
94 x 320 mm
80 x 243 mm

1/3 Seite quer*
235 x 110 mm
208 x 84 mm

1/4 Seite quer*
235 x 83 mm
208 x 56 mm

* Platzierung auch innerhalb Gesamtranking möglich
randabfallend + 3mm Beschnitt | Satzspiegel

Werbemittel	Aufbau / Masse	Preise		
		DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal
Gatefolder 2/1 S.	470 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend)	29 900	24 950	13 750
Inserat 2. US	235 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend)	21 550	15 850	7450
Inserat 4. US		22 550	14 800	7690
Inserat 1/1 S.		15 950	11 850	6420
Inserat 1/2 S.	Nur Querformat: 235 x 155 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208 x 128 mm (Satzspiegel)	10 000	7570	3580
Inserat 1/3 S.	Querformat: 235 x 110 mm + Beschnittzugabe von 3 mm 208 x 84 mm (Satzspiegel) Hochformat: 94 x 320 mm + Beschnittzugabe von 3 mm 80 x 243 mm (Satzspiegel)	7500	5300	3400
Inserat 1/4 S.	Nur Querformat: 235 x 83 mm + Beschnittzugabe von 3 mm (randabfallend) 208 x 56 mm (Satzspiegel)	5900	4350	2480

Weitere Print-/Online-Inserate im redaktionellen Umfeld – Preise

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise				
				Print & Online* 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser				
				DE + FR National	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	Content-Erstellung (Richtwert)	Übersetzung
Advertorial 1/2 S.	✓	1000 – 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850	10 550	5850	770	150
Advertorial 1/1 S.	✓	3800 – 4000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340	14 950	8960	1100	300
Advertorial 2/1 S.	✓	7500 – 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650	24 750	13 950	2200	600
Success Story 2/1 S.	✓	7500 – 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600	10 850	7950	2200	600
Company Profile 1/1 S.	✓	3000 – 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9500	7360	4950	1100	300
Dossier gross 4/1 S.	× ✓	7500 – 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750	12 650	10 850	3300	900
Dossier kompakt 2/1 S.	× ✓	3000 – 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150	8550	6950	2200	600
Fachbeitrag 2/1 S.	×	7500 – 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200	8550	6950	2200	600
Fachbeitrag 1/1 S.	×	3000 – 3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8700	6700	4690	1100	300
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500 – 8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	19 900	13 950	12 900	inkl.	600
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks		Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Views! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/– 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)						

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) ***ODER*** www.it-markt.ch (DE) ***ODER*** www.ictjournal.ch (FR) platziert

Verkauf & Beratung

Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Beratung & Verkauf Westschweiz
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Konstantinos Georgiou
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

Naomi Hunziker
Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
naomi.hunziker@netzmedien.ch

Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Reto Suter
Medienmanager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

Jasmin Cabra
Praktikantin Sales
+41 44 355 63 63
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Verlag

Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

Seraina Frehner
Leiterin Projekte & Awards /
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion

Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

Rodolphe Koller
Chefredaktor ICTjournal
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@netzmedien.ch

Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

Leslie Haeny
stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

Yannick Chavanne
Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

Tanja Mettauer
Communications Consultant /
Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch

Maximilian Schenner
Redaktor
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch

Yannick Züllig
Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024