Das Schweizer ICT-Magazin für Business-Entscheider

Die Netzwoche ist das leserstärkste, crossmediale Schweizer Fachmagazin für Business-IT. Die unabhängige IT-Redaktion, die grösste der Schweiz, berichtet topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Schweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

Wir sind Veranstalter von:

best of swiss web

Der älteste Web-Award Europas

BEST OF SWISS APPS

Der wichtigste App-Award der Schweiz

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

netzmedien

PRINT

Distribution	13 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	9000	Gratisexemplare	218
Total verbreitete Auflage	7950	Gratisauflage	1600
Verkaufte Auflage	4589	Bulkauflage	161
Abonnements	4327	Replica	57
Zielversand	1900	Replica: Gratisauflage	1465

WEMF

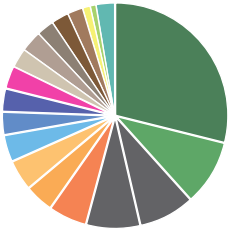
ONLINE

netzwoche.ch	
Unique Clients / Monat	99 000
Visits / Monat	120 000
Page Impressions / Monat	172 000

NEWSLETTER

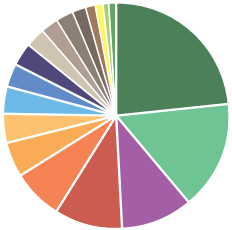
Abonnenten	12 500
Versand	6x / Woche (Mo. – Sa.)
Öffnungsrate	38 %

LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



- CIO/IT-Leitung
- Netzwerk/Telekommunikation
- CEO
- Entwicklung und Software
- PC-Verantwortung
- Web
- PABX
- CFO
- ERP
- Marketing
- Security
- IT-Strategie
- RZ-Leitung
- Infrastruktur
- Storage
- Verkauf
- Projektleitung
- Prozessverantwortung
- andere

LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



- Informatik
- Behörden/Gesundheit/Bildung
- Handel
- Dienstleistungen
- Maschinenbau
- Banken/Sparkassen
- Chemische Industrie
- Versicherungen
- Elektr. Maschinen
- Öff. Verkehrsmittel/Transport
- Baugewerbe
- Energie, Wasser, Services
- Metallgewinnung/-verarbeitung
- Nahrungsmittelindustrie
- Druckerei/Verlage
- Holzindustrie/Papier
- Auto-/Flugzeug-/Zughersteller
- Textilindustrie

LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION

CEO	8.3%
CIO/IT-Leitung, Strategieverantwortung	31.9%
CFO/ERP-Verantwortung	7.4%
Bereichsverantwortung	51.3%
Projektleitung	1.2%

LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)

bis 9 Mitarbeitende (Kleinstunternehmen)	1.1%
10 bis 49 Mitarbeitende (kleinere Unternehmen)	9.7%
50 bis 249 Mitarbeitende (mittlere Unternehmen)	39.5%
250 und mehr Mitarbeitende (Grossunternehmen)	49.7%

Parallel zur Netzwoche erscheint 7 x pro Jahr das ICTjournal in französischer Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss des ICTjournals finden Sie in den ICTjournal-Mediadaten.

Netzwoche	ICTjournal	Erscheinungs-termin	Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss	Themen	Verticals
1	1	24.01.2024	15.01.2024	04.01.2024	Workspace, Collaboration und Employee Experience	
2		14.02.2024	05.02.2024	25.01.2024	Hoster & Rechenzentren, Storage Infrastructure	
3	2	13.03.2024	04.03.2024	22.02.2024	Ökosystem Microsoft	
4		11.04.2024	28.03.2024	19.03.2024	Accessibility in der Web- und Softwareentwicklung / Best of Swiss Web	Cybersecurity
5	3	02.05.2024	22.04.2024	11.04.2024	KI, Machine Learning im Business-Software-Umfeld	IT for Health 01
6		22.05.2024	08.05.2024	29.04.2024	Systemintegration & Outsourcing – Technologie und Markttrends	
7		12.06.2024	03.06.2024	22.05.2024	Fachkräftemangel: Mit erfolgreichem Employer Branding die besten Mitarbeitenden finden	Swiss Digital Ranking
8	4	03.07.2024	24.06.2024	13.06.2024	Cloud Computing, Infrastructure-as-a-Service, DevOps	Finance 2030
9	5	28.08.2024	19.08.2024	08.08.2024	Cybersecurity	
10		25.09.2024	16.09.2024	05.09.2024	Software-Branchenlösungen für Bau, Gastro, Tourismus, Retail und Chemie	IT for Health 02
11	6	16.10.2024	07.10.2024	26.09.2024	Digital Trust – Vertrauen in der digitalen Welt	IT for Gov
12		06.11.2024	28.10.2024	17.10.2024	Ökosystem SAP / Best of Swiss Apps	Fintech & Insurtech
13	7	04.12.2024	25.11.2024	14.11.2024	ChatGPT & Co: Wie generative KI und Prozessautomatisierung das Business beflügeln	Cloud & Managed Services

PRINT

Coverlasche
Front: 118 x 255 mm
Innen: 118 x 320 mm

Opening
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)
470 x 320 mm

1/1 Seite
235 x 320 mm
208 x 247,5 mm

1/2 Seite hoch / quer
115 x 320 mm | 235 x 155 mm
102 x 243 mm | 208 x 128 mm

1/3 Seite hoch / quer
80 x 320 mm | 235 x 110 mm
66 x 243 mm | 208 x 83 mm

1/4 Seite quer
235 x 83 mm
208 x 56 mm

2/2 Seiten
470 x 155 mm
443 x 128 mm

Randabfallend
+ 3mm Beschnitt

Satzspiegel

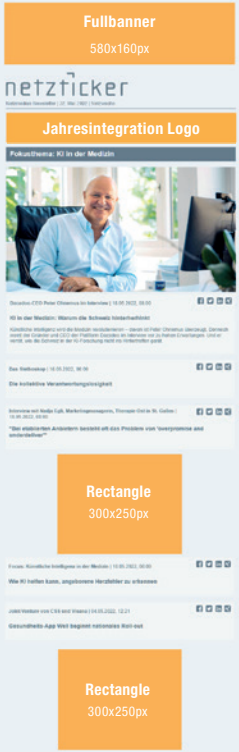
Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE

Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT

Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	21 620.–
2/2 Seite (Panorama)	14 590.–
1/1 Seite	9880.–
2. Umschlagseite	11 800.–
4. Umschlagseite	12 750.–
Coverlasche	9880.–
1/2 Seite hoch/quer	6260.–
1/3 Seite hoch/quer	4570.–
1/4 Seite quer	3750.–

ONLINE

Werbemittel	Laufzeit (Mo – So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage	1 Woche	3980.–	x	
Halfpage Sticky	1 Woche	4980.–	x	
Rectangle	1 Woche	3480.–	x	x
Rectangle	1 Woche	1390.–		x*
Fishtank	1 Woche	3980.–	x	x

* nur in Kombination mit Halfpage und Halfpage Sticky

NEWSLETTER

täglicher Versand 6x / Woche (Mo – Sa)

Werbemittel	Preis
Fullbanner	3580.–
Jahresintegration Logo	9800.–
Rectangle	3480.–

CROSSMEDIAL

Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 550.–	6300.–	Buchen Sie zu Ihrem cross-medialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) Preis 1998.– jede weitere View 3.60	2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	4000 – 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12 900.–	6300.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000 – 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800.–	6300.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000.–	6300.–		2200.–
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000 – 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950.–	3350.–		1100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	× ✓	7500 – 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850.–	9900.–		3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	× ✓	3000 – 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950.–	4900.–		2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	×	7500 – 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950.–	3350.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	×	3000 – 3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5600.–	3350.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900.–	9900.–		inkl.

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

JOB PLUS – STELLENMARKT

Job Plus – Package*		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter netzwoche.ch/stellenmarkt	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Packages	3er-Package	2620.– / 873 pro Stück
	5er-Package	3815.– / 763 pro Stück
	10er-Package	6540.– / 654 pro Stück
	20er-Package	10 900.– / 545 pro Stück

*Platzierung(en) innerhalb eines Jahres bzw. von 12 Monaten. Laufzeit max. 50 Tage

STELLENINSERATE PRINT*

Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL

Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content-Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000 – 4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500 – 8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12 900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000 – 4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

Beachten Sie unseren Schwerpunkt «Fachkräftemangel: mit erfolgreichem Employer Branding die besten Mitarbeitenden finden» in der Netzwoche-Ausgabe 7/2024.
Weitere Informationen finden Sie auf Seite 3.

MEDIENPARTNERSCHAFTEN

Crossmedial	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) **Redaktionelle Leistungen** • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online)	10 475.– (Bruttowert 20 950.–)

Online	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) **ODER** • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) **Redaktionelle Leistungen** • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online)	7155.– (Bruttowert 14 310.–)

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	**Preis**
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. www.nzz.ch, www.tagesanzeiger.ch, www.handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/– 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	**Preis**
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	**Preis**
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.-) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2 – 5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– 980.– (ohne Print) KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter netzwoche.ch/events	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 7)		

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIEN SOMMER PARTY

	Sponsoring (gross)	Sponsoring (mittel)	Sponsoring (klein)
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	x	x	x
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien oder zwei Wochen Rectangle auf netzwoche.ch, it-markt.ch oder cetoday.ch	x		
Eine Woche Rectangle auf netzwoche.ch, it-markt.ch oder cetoday.ch		x	
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwoche, IT-Markt und CEtoday und auf unseren Websites netzwoche.ch, it-markt.ch und cetoday.ch	x	x	x
Preis	**5000.–**	**2500.–**	**1500.–**

DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGE AUF UNSEREN KANÄLEN

Kontaktieren Sie uns für Details

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE

ICTjournal
Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider.

IT-Markt
Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel.

CEtoday
Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer CE-Handel, den CE-affinen IT-Channel sowie den Elektro-Fachhandel.

Elektro Heute
Von Klein- bis zu den Grossgeräten, stellt Elektro Heute die wichtigsten Trends der Elektrobranche vor.

CROSSMEDIALE VERTICALS

Cybersecurity
Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine
10.04.2024
mit Netzwoche & ICTjournal
17.04.2024
mit IT-Markt

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

IT for Health
Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermine
Ausgabe 1: 02.05.2024
mit Netzwoche
Ausgabe 2: 25.09.2024
mit Netzwoche

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

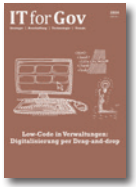
Erscheinungstermine
12.06.2024 mit Netzwoche
26.06.2024 mit IT-Markt
03.07.2024 mit ICTjournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Finance 2030
Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
03.07.2024
mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000



IT for Gov
Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
16.10.2024
mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Fintech & Insurtech
Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Erscheinungstermin
06.11.2024
mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Cloud & Managed Services
Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neusten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine
04.12.2024
mit Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2025

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

JAHRBÜCHER

Schweizer ICT-Jahrbuch
Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Guide de l'informatique romande
Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Verkauf & Beratung

Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

Konstantinos Georgiou
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

Naomi Hunziker
Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
naomi.hunziker@netzmedien.ch

Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Reto Suter
Medienmanager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

Jasmin Cabra
Praktikantin Sales
+41 44 355 63 63
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Verlag

Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

Seraina Frehner
Leiterin Projekte & Awards /
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion

Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

Leslie Haeny
stv. Chefredaktorin CEtoday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

Tanja Mettauer
Communications Consultant /
Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch

Maximilian Schenner
Redaktor
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch

Yannick Züllig
Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen vorbehalten. © Netzmedien AG 2023/2024