Das einzige Westschweizer Fachmagazin für Business-IT.

Die eigenständige Redaktion berichtet aus der Westschweiz und für die Westschweiz topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Westschweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

Wir sind Veranstalter von:

DIGITAL CIRCLE
Die Initiative des ICTjournal fördert die digitale Innovation in der Westschweiz

DIGITAL MEET-UP
Exklusives Treffen zwischen den CIOs und Start-up-Managern in der Region

DIGITAL AWARD
Der Award für die innovativsten IT-Projekte der Westschweiz

DIGITAL NIGHT
Dieser Gala-Abend bringt die wichtigsten Akteure im digitalen Bereich zusammen

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

netzmedien

PRINT

Distribution	7 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	3520	Abonnements	2560
Total verbreitete Auflage	2626	Gratisexemplare	48
Verkaufte Auflage	2571	Bulkauflage	183

WEMF

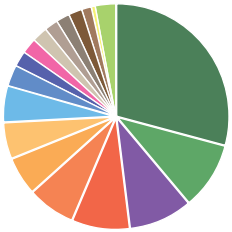
ONLINE

ictjournal.ch	
Unique Clients / Monat	45 500
Visits / Monat	61 500
Page Impressions / Monat	88 000

NEWSLETTER

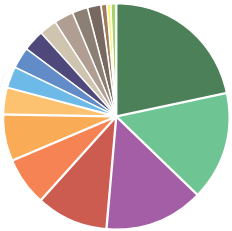
Abonnenten	4600
Versand	5x / Woche (Mo. – Fr.)
Öffnungsrate	53 %

LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



- CIO/IT-Leitung
- PABX
- Netzwerk/Telekom
- CEO
- Entwicklung/Software
- RZ-Leitung
- CFO
- PC-Verantwortung
- ERP
- Web
- Security
- Infrastruktur
- Storage
- IT-Strategie
- Marketing
- Verkauf
- Projektleitung
- andere

LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



- Informatik
- Behörden/Gesundheit/Bildung
- Dienstleistungen
- Maschinenbau
- Banken/Sparkassen
- Handel
- Baugewerbe
- Öff. Verkehrsmittel/Transport
- Elektr. Maschinen
- Nahrungsmittelindustrie
- Versicherungen
- Energie, Wasser, Services
- Chemische Industrie
- Metallgewinnung/-verarbeitung
- Druckerei/Verlage
- Holzindustrie/Papier
- andere

LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION

CEO	8.3%
CIO/IT-Leitung, Strategieverantwortung	31.9%
CFO/ERP-Verantwortung	7.4%
Bereichsverantwortung	51.3%
Projektleitung	1.2%

LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)

bis 9 Mitarbeitende (Kleinstunternehmen)	1.1%
10 bis 49 Mitarbeitende (kleinere Unternehmen)	9.7%
50 bis 249 Mitarbeitende (mittlere Unternehmen)	39.5%
250 und mehr Mitarbeitende (Grossunternehmen)	49.7%

Parallel zum ICTjournal erscheint die Netzwoche mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss der Netzwoche finden Sie in den Netzwoche-Mediadaten.

ICTjournal	Netzwoche	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss	Themen	Verticals
1	1	24.01.2024	12.01.2024	04.01.2024	Workspace, Kollaboration, Employee Experience	
2	3	13.03.2024	01.03.2024	20.02.2024	Ökosystem Microsoft	
3	5	02.05.2024	19.04.2024	09.04.2024	IT im Gesundheitswesen	Cybersecurity
4	8	03.07.2024	21.06.2024	11.06.2024	Cloud Computing, Infrastructure-as-a-Service, DevOps	Swiss Digital Ranking
5	9	28.08.2024	16.08.2024	06.08.2024	Cybersicherheit, Resilienz	
6	11	16.10.2024	04.10.2024	24.09.2024	IT im öffentlichen Sektor, Cyberadministration	
7	13	04.12.2024	22.11.2024	12.11.2024	Künstliche Intelligenz, Automatisation, Datenmanagement	Cloud & Managed Services

PRINT

Coverlasche
Front: 113 x 245 mm
Innen: 118 x 320 mm

Coverbanner
179 x 25 mm

1/1 Seite
235 x 320 mm
208 x 247,5 mm

1/2 Seite hoch / quer
115 x 320 mm | 235 x 155 mm
102 x 243 mm | 208 x 128 mm

1/3 Seite hoch / quer
80 x 320 mm | 235 x 110 mm
66 x 243 mm | 208 x 83 mm

1/4 Seite quer
235 x 83 mm
208 x 56 mm

Opening
(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)
470 x 320 mm

Randabfallend
+ 3mm Beschnitt

Satzspiegel

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE

Dateiformate: JPEG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER

Dateiformat: JPEG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT

Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US + Seite 3)	13 760.–
1/1 Seite	6270.–
2. Umschlagseite	7390.–
4. Umschlagseite	7690.–
Coverlasche	6270.–
Coverbanner	2140.–
1/2 Seite hoch/quer	3520.–
1/3 Seite hoch/quer	2970.–
1/4 Seite quer	2140.–

ONLINE

Werbemittel	Laufzeit (Mo – So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage	1 Woche	2980.–	x	
Halfpage Sticky	1 Woche	3980.–	x	
Rectangle	1 Woche	2450.–	x	x
Rectangle	1 Woche	980.–		x*
Fishtank	1 Woche	2980.–	x	x

* nur in Kombination mit Halfpage und Halfpage Sticky

NEWSLETTER

täglicher Versand 5x / Woche (Mo - Fr)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	2550.–
Jahresintegration Logo	4900.–
Rectangle	2450.–

CROSSMEDIAL

Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «PUBLIREPORTAGE» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «PUBLIREPORTAGE» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	7500 – 8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 550.–	3670.–	Buchen Sie zu Ihrem crossmedialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch, 24heures.ch) Preis 1998.– jede weitere View 3.60	2200.–
Advertorial 1/1 Seite	4000 – 4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8700.–	3670.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	1000 – 1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5850.–	3670.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	7500 – 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	3670.–		2200.–
Company Profile 1/1 Seite	3000 – 3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	4950.–	3550.–		1100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	7500 – 8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10 850.–	9900.–		3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	3000 – 3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950.–	4750.–		2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	7500 – 8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950.–	3250.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	3000 – 3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	4550.–	3250.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	7500 – 8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12 900.–	9900.–		inkl.

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

JOB PLUS – STELLENMARKT

Job Plus – Package*		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter ictjournal.ch/jobsIT	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Packages	3er-Package	2620.– / 873 pro Stück
	5er-Package	3815.– / 763 pro Stück
	10er-Package	6540.– / 654 pro Stück
	20er-Package	10 900.– / 545 pro Stück

*Platzierung(en) innerhalb eines Jahres bzw. von 12 Monaten. Laufzeit max. 50 Tage

STELLENINSERATE PRINT*

Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	3135.–
Coverlasche	3135.–
1/2 Seite hoch/quer	1760.–
1/3 Seite hoch/quer	1485.–
1/4 Seite quer	1070.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL

Package	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content-Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	3000 – 4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	7500 – 8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12 900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	4000 – 4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

MEDIENPARTNERSCHAFT

Crossmedial	Preis
Werbeleistungen • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) **Redaktionelle Leistungen** • Vorberichterstattung (print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (print und/oder online)	7470.– (Bruttowert 14 940.–)

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	**Preis**
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen News-seiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/– 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	**Preis**
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	**Preis**
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1- 5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebsei-ten in Ihrer Nähe - ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.-) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.-

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2 – 5 min)	6120.–
Logo-Einbindung	500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– 980.– (ohne Print) KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter ictjournal.ch/events	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Beachten Sie unser Medienpartnerschaft-Angebot (Seite 7)		

SPONSORINGPAKETE SPRING PARTY

	Sponsoring (gross)	Sponsoring (mittel)	Sponsoring (klein)
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Fotowand am Event	x	x	x
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	x		
Advertorial oder Company Profile (1/1 Seite, Print) im ICTjournal oder zwei Wochen Rectangle auf ictjournal.ch	x		
Eine Woche Rectangle auf ictjournal.ch		x	
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung im ICTjournal und auf ictjournal.ch	x	x	x
Preis	**5000.–**	**2500.–**	**1500.–**

DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGE AUF UNSEREN KANÄLEN

Kontaktieren Sie uns für Details

CROSSMEDIALE VERTICALS

Erscheint auch in Französisch

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Cybersecurity

Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davor schützen können.

Erscheinungstermine
10.04.2024
mit Netzwoche & ICTjournal
17.04.2024
mit IT-Markt

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Cloud & Managed Services

Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Erscheinungstermine
04.12.2024
mit Netzwoche & ICTjournal
mit IT-Markt 01/2025

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Swiss Digital Ranking

Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

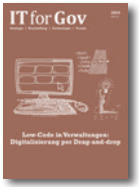
Erscheinungstermine
12.06.2024 mit Netzwoche
26.06.2024 mit IT-Markt
03.07.2024 mit ICTjournal

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

Finance 2030

Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Erscheinungstermin
03.07.2024
mit Netzwoche



Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

IT for Gov

Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Erscheinungstermin
16.10.2024
mit Netzwoche

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Fintech & Insurtech

Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Erscheinungstermin
06.11.2024
mit Netzwoche

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9000
Leser: 54 000

IT for Health

Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Erscheinungstermine
Ausgabe 1: 02.05.2024
mit Netzwoche
Ausgabe 2: 25.09.2024
mit Netzwoche

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE

Netzwoche

Das leserstärkste Schweizer Fachmagazin für Business-IT.

IT-Markt

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel.

CEtoday

Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer CE-Handel, den CE-affinen IT-Channel sowie den Elektro-Fachhandel.

Elektro Heute

Von Klein- bis zu den Grossgeräten, stellt Elektro Heute die wichtigsten Trends der Elektrobranche vor.

JAHRBÜCHER

Guide de l'informatique romande

Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Schweizer ICT-Jahrbuch

Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland zum 21. Mal und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Verlag

Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

Seraina Frehner
Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Redaktion

Rodolphe Koller
Chefredaktor ICTjournal
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@netzmedien.ch

Yannick Chavanne
Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

Produktion

Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung

Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
Verkauf & Beratung Westschweiz
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Konstantinos Georgiou
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

Naomi Hunziker
Junior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
naomi.hunziker@netzmedien.ch

Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

Reto Suter
Medienmanager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

Jasmin Cabra
Praktikantin Sales
+41 44 355 63 63
jasmin.cabra@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert: 10 % Print, 7,5 % Crossmedial, 5 % Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2024
AGB: www.netzmedien.ch/agb
© Netzmedien AG 2023/2024