

# PROFESSIONAL AV & DIGITAL SIGNAGE

## Erscheinungstermine:

19. April 2023 mit Netzwoche

03. Mai 2023 mit IT-Markt & CEtoday

**netzmedien**  
netzwoche IT-MARKT CE today



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

## POSITIONIERUNG

Digital Signage beschreibt den Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften, digitale Türbeschilderung oder Grossbildprojektionen im Innen- und Aussenbereich etc.

Allerdings ist die Schweiz im Digital-Signage-Markt im internationalen Vergleich immer noch «Entwicklungsland», aber der Markt wächst seit Jahren zweistellig. Und auch der Professional-AV-Markt konnte weiter zulegen – nicht zuletzt auch wegen Corona und der gestiegenen Nachfrage nach Konferenz- und Collaboration-Lösungen.

Die Netzmedien-Themenpublikation «Digital Signage» beschreibt aktuelle und zukünftige Entwicklungen und Technologien aus dem Digital-Signage-Umfeld. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Anwendern zeigt sie die Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert Business-Entscheider aus dem B2B-Umfeld und zeigt auf, wie sie Digital Signage für ihr Unternehmen einsetzen können. Systemintegratoren und Reseller lesen in der Themenpublikation, wie sie in der IT-Digital-Signage-Branche erfolgreich sein können.

## ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortliche
- Alle ICT-Investitionsverantwortliche in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeiter, insbesondere Handel, Touristenbranche, Gesundheitswesen, öffentliche Verwaltung und Schulen
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsfirmen
- Verbände
- PR-Agenturen

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Trends im Bereich Digital-Signage-Software sowie technologische Trends
- Marktbericht Digital Signage in der Schweiz: Zahlen, Fakten und Trends
- Podium: Was erwartet den Schweizer Digital-Signage-Markt 2023?
- Hintergrund: Digital out of Home

## AUSGABE 2023

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	CEtoday
<b>Erscheinungstermine</b>	19.04.2023	03.05.2023	
<b>Redaktionsschluss</b>	20.03.2023		
<b>Druckunterlagenschluss</b>	31.03.2023		
<b>Auflage</b>	20 350 Exemplare		
<b>Distribution</b>	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & CToday (pers. adressiert)		
	Auslegung an themenspezifische Events		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500 / 1000 / 2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
<b>Papier</b>	PlanoJet, hochweiss FSC   Umschlag: 240 g/m <sup>2</sup>   Inhalt: 120 g/m <sup>2</sup>		
<b>Format / Ausrüstung</b>	A4 / Klebebindung		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	cetoday.ch*
<b>Unique Users / Monat</b>	90 000	33 000	26 000
<b>Page Impressions / Monat</b>	169 000	53 000	46 000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	12 500	4 500	
<b>Erscheinungstermine</b>	19.04.2023	03.05.2023	
<b>Redaktionsschluss</b>	20.03.2023		
<b>Liefertermin</b>	10.04.2023		
<b>Dauer</b>	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter <a href="http://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="http://itmarkt.ch/specials">itmarkt.ch/specials</a> , <a href="http://cetoday.ch/specials">cetoday.ch/specials</a>		
<b>Onlinemarketing</b>	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des CToday sowie auf deren Homepages		

\* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online	Nur Online netzwoche.ch ODER it-markt.ch ODER cetoday.ch	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausser) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	24 950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11 850 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	7 350 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	24 050*	6 130**	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 550*	6 130**	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 950*	6 130**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	10 500*	6 130**	2200
Produkt-Showroom 1/1 Seite (3 Produkte) 1/1 Seite (2 Produkte)	✓	je 1000–1500 je 1500–2000	Texte, Bilder, Logo(s) von Kunde	10 250*	6 130**	inkl.
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	6 500*	3 550**	1100
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	12 250*	–	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	8 050*	4 750**	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8 050*	3 250**	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3200	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5 950*	3 250**	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	14 550*	–	inkl.

\* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) ODER [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) ODER [www.cetoday.ch](http://www.cetoday.ch) platziert

\*\* Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) ODER [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) ODER [www.cetoday.ch](http://www.cetoday.ch) platziert

## Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special</li> <li>• Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner</li> <li>• 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 2/1 Seiten Kunden Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat print <i>ODER</i> 65 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Produktschaufenster crossmedial (max. 3 Produkte)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 100 kostenlose Exemplare</li> <li>• Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a>, <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> und <a href="http://www.cetoday.ch/specials">www.cetoday.ch/specials</a> für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	<p>33 700.–</p> <p>(Bruttowert 70 950.–)</p>
<p>Gold Partner</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial</li> <li>• 1/2 Seite Advertorial crossmedial</li> <li>• 1/1 Seite Inserat print <i>ODER</i> 65 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 Seite Company Profile crossmedial</li> <li>• 30 kostenlose Exemplare</li> <li>• Alle crossmedialen Beiträge werden auf <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a>, <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> und <a href="http://www.cetoday.ch/specials">www.cetoday.ch/specials</a> für mind. 6 Monate publiziert</li> </ul>	<p>23 500.–</p> <p>(Bruttowert 43 650.–)</p>

## Verkauf & Beratung



### Markus Stotz

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch



### Colette Mader

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch



### Konstantinos Georgiou

Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



### Patrizia Zbinden

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



### Reto Suter

Junior Media Manager  
+41 44 355 63 32  
reto.suter@netzmedien.ch



### Sascha Augstburger

Praktikant Sales  
+41 44 355 63 63  
sascha.augstburger@netzmedien.ch

## Verlag



### Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



### Seraina Frehner

Leiterin Projekte & Awards,  
Assistentin des CEO  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Buchhalterin  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch



### Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



### Samantha Maurer

Polygrafin  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Produktion

## Redaktion



### Marc Landis

Chefredaktor  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Joël Orizet

leitender Redaktor Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CToday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch



### Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



### René Jaun

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



### Tanja Mettauer

Redaktorin  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch



### Maximilian Schenner

Social-Media-Verantwortlicher und  
Datenschutzbeauftragter  
+41 44 355 63 38  
maximilian.schenner@netzmedien.ch



### Yannick Züllig

Redaktor  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.  
Platzierungszuschlag: +20%  
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print,  
7,5% Crossmedial, 5% Online

**Medienmitteilungen:** bitte ausschliesslich an  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2023.  
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen  
vorbehalten. © Netzmedien AG 2022/2023