

IT for Health

Gesundheitswesen | Schweiz | vernetzt

Erscheinungstermin:
27. September 2023

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

POSITIONIERUNG

«IT for Health» ist die Themenpublikation der «Netzwoche», die über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Gesundheitswesen der Schweiz berichtet. «IT for Health» leuchtet Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen insbesondere der Leistungserbringer wie Arztpraxen, Spitäler, Alters- und Pflegeheime sowie Krankenkassen aus. «IT for Health» erscheint in zwei Ausgaben pro Jahr.

«IT for Health» schlägt eine Brücke zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern. Mit Autorenbeiträgen von beiden Seiten zeigt die Publikation aktuelle Trends auf, stellt Lösungen vor, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich abgeschlossene ICT-Projekte im Gesundheitswesen.

ZIELGRUPPE

- Chefärzte, Oberärzte, Pflegeleiter
- Anwender (Ärzte [FMH], Apotheken, Spezialisten)
- Entscheidungsträger in Unternehmen im E-Health-Umfeld (E-Health-Industrie)
- IT-Führungskräfte und IT-Verantwortliche, Projektleiter im Gesundheitsumfeld
- Entscheidungsträger im Versicherungsumfeld
- Spitaldirektoren, -manager und -strategen
- Entscheider in Fach- und Rehakliniken und Pflegeheimen
- Consultants
- E-Health-Verantwortliche Bund/Kantone
- Mitarbeiter in Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Lösungsanbieter
- Verbände

THEMENSCHWERPUNKTE

- Aktualitäten und Neuigkeiten
- E-Health-Strategie der Schweiz
- Kulturwandel bei der Gesundheitsversorgung
- Gesetze und Richtlinien
- Managed Care (HMO)
- Praxissoftware
- KIS
- Informationssicherheit
- Telekommunikation
- Big Data
- Cloud
- Onlinedossier
- Mobile Health
- Digitalisierung
- Warum ein Spital eine Social-Media-Strategie braucht

netzmedien
netzwoche

AUSGABE 2023 | 02

PRINT	
Erscheinungstermin	27.09.2023
Redaktionsschluss	25.08.2023
Druckunterlagenschluss	05.09.2023
Auflage	9000 Exemplare
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Auslegung an themenspezifische Events
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4 / Klebebindung

ONLINE	
	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	90 000
Page Impressions / Monat	169 000
Newsletter-Abonnenten	12 500
Erscheinungstermin	27.09.2023
Redaktionsschluss	25.08.2023
Liefertermin	20.09.2023
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6130 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20550	6130	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12500	6130	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8550	6130	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6130	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3650	1100
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10550	–	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4750	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3250	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5500	3250	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12500	–	inkl.

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p>21 100.–</p> <p>(Bruttowert 49 600.–)</p>
Gold Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p>16 900.–</p> <p>(Bruttowert 27 250.–)</p>
Silver Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p>12 700.–</p> <p>(Bruttowert 20 400.–)</p>

Verkauf & Beratung



Markus Stotz

Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Reto Suter

Junior Media Manager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch



Sascha Augstburger

Praktikant Sales
+41 44 355 63 63
sascha.augstburger@netzmedien.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Seraina Frehner

Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Susanne Löbe

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Produktion

Redaktion



Marc Landis

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet

leitender Redaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Leslie Haeny

stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Coen Kaat

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Tanja Mettauer

Redaktorin
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch



Maximilian Schenner

Social-Media-Verantwortlicher und
Datenschutzbeauftragter
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch



Yannick Züllig

Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-
agenturen auf Wettbewerb: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2023.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2022/2023