

Finance 2030

Die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes

Erscheinungstermin:
28. Juni 2023

netzmedien
netzwoche



GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

POSITIONIERUNG

Der neue Special «Finance 2030 – so sieht die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes aus» dreht sich thematisch um die (unausweichliche) digitale Transformation des Schweizer Finanzplatzes. Die Publikation identifiziert Handlungsfelder, mit denen sich traditionelle Finanzinstitute in diesem Jahrzehnt auseinandersetzen müssen, damit sie den Erwartungen von Kundschaft und Herausforderungen des Marktes gerecht werden können. Die Herausforderungen von Margenerosion, Niedrigzinsumfeld und Technologiedruck zwingen die Banken zu Innovation. Neue Ökosysteme entstehen, neue Rollen werden geschaffen, neue Player erscheinen auf der Bildfläche. Gleichzeitig kämpft die traditionelle Finanzwelt mit Legacy-Systemen, ihrem etwas angestaubten Image und ihrem vielfach noch unterentwickelten Digital-Know-how. Die Digitalisierung der Finanzindustrie wird noch Jahrzehnte andauern und auch nicht plötzlich aufhören. Aber heute gilt es die Weichen zu stellen und substanziell in digitale Innovation zu investieren.

Das Special «Finance 2030 – so sieht die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes aus» erscheint als Huckepack zur «Netzwoche», beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt und bietet innovativen Unternehmen aus dem Finanz- und Technologieumfeld eine publizistische Plattform.

ZIELGRUPPE

- Von der Digitalisierung des Finanzwesens betroffene Unternehmen wie etwa Banken, Versicherungen, Finanzberater, Unternehmensberater bzw. deren Entscheidungsverantwortliche
- ICT-Investitionsverantwortliche von mittleren und grossen Unternehmen in der Schweiz (70%)
- Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen (20%)
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen, Verbände, PR-Agenturen, Medien (10%)

THEMENSCHWERPUNKTE

- BPM
- Crypto, Blockchain, Bitcoin, Smart Contracts etc.
- Datenhaltung/Regulatorien
- Digitalisierung von Schweizer Banken und Versicherungen
- E-Signatur, E-ID
- Insurtech
- Kernbankensoftware
- Mobile Payment
- Onboarding
- Outsourcing
- Regtech
- Robo-Advisors
- RZ und Banken
- Security
- Fintech-Start-ups

AUSGABE 2023

PRINT	
Erscheinungstermin	28.06.2023
Redaktionsschluss	25.05.2023
Druckunterlagenschluss	05.06.2023
Auflage	9000 Exemplare
Distribution	Huckepack zur Netzwoche (pers. adressiert)
	Ökosystem Finnova
	Einzelversand
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung

ONLINE	
	netzwoche.ch*
Unique Users / Monat	90 000
Page Impressions / Monat	169 000
Newsletter-Abonnenten	12 500
Erscheinungstermin	28.06.2023
Redaktionsschluss	25.05.2023
Liefertermin	21.06.2023
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten auf netzwoche.ch/specials
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche sowie auf der Homepage

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preis		
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»	Content- Erstellung (Richtwert)
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (aussen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	17950 Nur Print	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	11850 Nur Print	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	9930 Nur Print	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	6130 Nur Print	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20550	6130	2200
Advertorial 1/1 S.	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12500	6130	1100
Advertorial 1/2 S.	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8550	6130	770
Success Story 2/1 S.	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000	6130	2200
Company Profile 1/1 S.	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950	3650	1100
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10550	–	3300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950	4750	2200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	6950	3250	2200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	5500	3250	1100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12500	–	inkl.

Partner Packages

Preferred Partner	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p style="text-align: center;">21 100.– (Bruttowert 49 600.–)</p>
Gold Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 70 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p style="text-align: center;">16 900.– (Bruttowert 27 250.–)</p>
Silver Partner	
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 46 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch im «Special» für mind. 6 Monate publiziert 	<p style="text-align: center;">12 700.– (Bruttowert 20 400.–)</p>

Verkauf & Beratung



Markus Stotz
Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch



Colette Mader
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch



Konstantinos Georgiou
Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Reto Suter
Junior Media Manager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch



Sascha Augstburger
Praktikant Sales
+41 44 355 63 63
sascha.augstburger@netzmedien.ch

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Seraina Frehner
Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Produktion

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet
leitender Redaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Leslie Haeny
stv. Chefredaktorin CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Tanja Mettauer
Redaktorin
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch



Maximilian Schenner
Social-Media-Verantwortlicher und
Datenschutzbeauftragter
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch



Yannick Züllig
Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-agenturen auf Wettbewerb: 10% Print, 7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2023.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2022/2023