

# CYBERSÉCURITÉ

La sécurité informatique au point final et dans le Cloud

## Parutions:

08 mars 2023 avec Netzwoche & ICTjournal

22 mars 2023 avec IT-Markt

**netzmedien**  
netzwoche IT-MARKT ICTjournal



VALABLE À PARTIR DU 1ER JANVIER 2023

## POSITIONNEMENT

Ransomware, cryptomineurs, attaques DDoS, phishing, skimming, social engineering, advanced persistent threats – les menaces du cyberspace sont omniprésentes. La Suisse en particulier, avec son industrie pharmaceutique, sa haute technologie et son industrie financière, est une cible lucrative pour les cybercriminels. Mais les particuliers sont également des cibles de choix.

Pour les victimes, l'enjeu est de taille. Les particuliers peuvent perdre leur fortune – les entreprises leur capital et surtout leur réputation. Il n'est donc pas étonnant que le secteur de la sécurité informatique soit devenu une affaire de plusieurs milliards – et que nous continuions à croître selon les études de marché. Le Cloud Security et le SASE en particulier s'apprennent à vivre des jours roses.

La publication thématique «Cybersecurity 2023» de Netzwoche, IT-Markt et ICTJournal aborde le sujet de manière exhaustive. Avec des contributions d'auteurs de fournisseurs et d'utilisateurs, elle montre les tendances actuelles, donne la parole à des représentants éminents et rapporte des projets mis en œuvre avec succès. La publication s'adresse au secteur B2B et atteint également le canal IT. Cybersecurity 2023 doit montrer aux intégrateurs de systèmes et aux revendeurs comment s'affirmer et réussir dans le secteur de la sécurité informatique.

## GROUPE CIBLE

- Les niveaux C dans les entreprises utilisatrices ou leurs responsables TIC
- Tous les gestionnaires d'investissements en TIC dans les entreprises suisses de 50 employés ou plus
- Tous les fournisseurs et partenaires de mise en œuvre de matériel, de logiciels, de services, de réseaux, de services de conseil
- Intégrateurs de systèmes
- Revendeurs à valeur ajoutée
- Distributeurs à valeur ajoutée
- Fournisseurs de BPO et de BPM
- Intermédiaires tels que les consultants en informatique, les sociétés de conseil en TIC
- Associations
- Agences de relations publiques
- Médias

## THÈMES

- Sécurité des nuages
- Conformité
- Cryptomineur
- Cyberdéfense
- Cybercriminalité en tant que service
- Protection des données/ sphère privée
- Sécurité des points terminaux
- RGPD
- Services de sécurité gérés
- Sécurité mobile
- Shadow IT
- Sécurité dans l'IdO
- Journées suisses de la cybersécurité
- Tendances et développements
- Zoarium des cybermenaces

## ÉDITION 2022

| PRINT                           |   |            |            |
|---------------------------------|---|------------|------------|
|                                 | Netzwoche   | IT-Markt   | ICTJournal |
| <b>Parutions</b>                | 08.03.2023  | 22.03.2023 | 08.03.2023 |
| <b>Clôture de rédaction</b>     | 01.02.2023  |            |            |
| <b>Clôture de livraison pub</b> | 20.02.2023  | 15.02.2023 |            |
| <b>Tirage</b>                   | 15600   | 4000       |            |
| <b>Distribution</b>             | Supplément à Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (adresse personnellement)   |            |            |
|                                 | Distribution au Swiss Cyber Security Days le 29 et 30 mars 2023           |            |            |
|                                 | Envoi individuel  |            |            |
|                                 | Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client |            |            |
| <b>Papier</b>                   | PlanoJet, blanc brillant FSC   Couverture : 240 g/m2   Contenu : 120 g/m2 |            |            |
| <b>Format / Équipement</b>      | A4 / reliure parfaite   |            |            |

| ONLINE                         |   |              |                |
|--------------------------------|---|--------------|----------------|
|                                | netzwoche.ch*   | it-markt.ch* | ictjournal.ch* |
| <b>Unique Users / mois</b>     | 123 000   |              | 45 000         |
| <b>Page Impressions / mois</b> | 222 000   |              | 87 000         |
| <b>Abonnés à la newsletter</b> | 12 500  | 4 500        | 4 500          |
| <b>Parution</b>                | 08.03.2023  | 22.03.2023   | 08.03.2023     |
| <b>Clôture de rédaction</b>    | 01.02.2023  |              |                |
| <b>Date de livraison</b>       | 01.03.2023  | 15.03.2023   | 15.02.2023     |
| <b>Duration</b>                | Publication du dossier thématique en ligne pendant au moins 6 mois sur netzwoche.ch/specials, itmarkt.ch/specials, www.ictjournal.ch/specials |              |                |
| <b>Onlinemarketing</b>         | Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche, IT-Markt et ICTJournal ainsi que sur leurs pages d'accueil                   |              |                |

\* valeurs moyennes

| Produits  | PR     | Caractères incl. espaces min. – max. | Structure / Taille  | Tarifs  |                           |               |   |   |                  |   |
|---|--------|--------------------------------------|---|---|---------------------------|---------------|---|---|------------------|---|
|   |        |                                      |   | Print & Online<br>1 semaine «PUBLIREPORTAGE»<br>1 semaine Newsletter-Teaser |                           |               | Uniquement Online<br>1 semaine «PUBLIREPORTAGE» |   |                  | Création de contenu (Valeur directrice) |
|   |        |                                      |   | National CH   | alld Netzwoche + IT-Markt | fr ICTjournal | National CH                                     | alld netzwoche.ch OU it-markt.ch        | fr ictjournal.ch |   |
| Portail 1/1 p. et. 2/2 pp.                        | ✓      | –                                    | 195 x 297 mm (recto) + 3 mm de coupe/rognage<br>405 x 297 mm (verso) + 3 mm de coupe/rognage  | –   | 24 950<br>Print           | –             | –   | –                                       | –                | –                                       |
| Annonce 2ème de couverture                        | ✓      | –                                    | 210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage  | 21 550  | 15 850                    | 7 230         | –   | –                                       | –                | –                                       |
| Annonce 1/1 p.                                    | ✓      | –                                    | 210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage  | 15 950  | 11 850                    | 6 230         | –   | –                                       | –                | –                                       |
| Annonce 1/2 p. horiz.                             | ✓      | –                                    | 210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage  | 10 000  | 7 350                     | 3 470         | –   | –                                       | –                | –                                       |
| Publireportage 2/1 pp.                            | ✓      | 7500–8000                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 33 650*   | 24 750*                   | 13 550*       | 7 950**   | 6 130**                                 | 3 670**          | 2 200                                   |
| Publireportage 1/1 p.                             | ✓      | 4000–4500                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 20 340*   | 14 950*                   | 8 700*        | 7 950**   | 6 130**                                 | 3 670**          | 1 100                                   |
| Publireportage 1/2 p.                             | ✓      | 1000–1500                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 13 850*   | 10 250*                   | 5 850*        | 7 950**   | 6 130**                                 | 3 670**          | 770                                     |
| Success Story 2/1 pp.                             | ✓      | 7500–8000                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 14 600*   | 10 850*                   | 7 950*        | 7 950**   | 6 130**                                 | 3 930**          | 2 200                                   |
| Profil d'entreprise 1/1 p.                        | ✓      | 3000–3500                            | Texte, image(s), adresse + logo du client   | 9 500*  | 7 150*                    | 4 950*        | 5 750**   | 3 550**                                 | 3 550**          | 1 100                                   |
| Dossier étendu 4/1 pp.                            | ✗<br>✓ | 7500–8000<br>+ Interview             | 1. page: Intro par la rédaction<br>2. + 3. page: Avis d'expert du client<br>4. page: Interview par la rédaction (questions par email)   | 16 750*   | 12 650*                   | 10 550*       | –   | –                                       | –                | 3 300                                   |
| Dossier compact 2/1 pp.                           | ✗<br>✓ | 3000–3500<br>+ Interview             | 1. page: Avis d'expert du client<br>2. page: Interview par la rédaction (questions par email)   | 11 150*   | 8 300*                    | 6 950*        | 7 750**   | 4 750**                                 | 4 750**          | 2 200                                   |
| Avis d'expert 2/1 pp.                             | ✗      | 7500–8000                            | Texte, image(s), auteur du client   | 11 200*   | 8 300*                    | 6 950*        | 5 250**   | 3 250**                                 | 3 250**          | 2 200                                   |
| Avis d'expert 1/1 p.                              | ✗      | 3000–3500                            | Texte, image(s), auteur du client   | 8 700*  | 6 500*                    | 4 550*        | 5 250**   | 3 250**                                 | 3 250**          | 1 100                                   |
| Interview d'expert 2/1 pp.                        | ✓      | 7500–8000                            | Interview par la rédaction  | –   | 13 950                    | –             | –   | –                                       | –                | incl.                                   |
| Campagne à la performance avec 555 clics garantis |        |                                      | Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.-) des clics garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics.<br>+/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55) |   |                           |               |   | 1995.–<br>chaque clic additionnel: 3.60 |                  |   |

\* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur www.netzwoche.ch (DE) OU www.it-markt.ch (DE) OU www.ictjournal.ch (FR)

\*\* Toutes les publications online comprennent une semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil et sont placées soit sur www.netzwoche.ch (DE) OU www.it-markt.ch (DE) OU www.ictjournal.ch (FR).

## Paquets Partenaires

| Preferred Partner  | National (alld + fr)                | alld                                | fr                                  |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence du logo sur la couverture et spécial online</li> <li>• Inclusion rédactionnelle du Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 pp. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 2/1 pp. Success Story cross-media <i>OU</i> 1/1 p. Publiereportage cross-media</li> <li>• 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publiereportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 100 exemplaires gratuits</li> <li>• Les articles cross-média seront également publiés dans le newsletter spécial le dimanche suivant leur parution.</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés sur <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (alld), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (fr) pendant au moins 6 mois avec le logo.</li> </ul> | 34 100.–<br>(valeur brute 98 330.–) | 26 900.–<br>(valeur brute 71 400.–) | 17 100.–<br>(valeur brute 46 000)   |
| Gold Partner   | National (alld + fr)                | alld                                | fr                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 pp. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publiereportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 100 exemplaires gratuits</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés sur <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (alld), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (fr) pendant au moins 6 mois.</li> </ul>   | 26 500.–<br>(valeur brute 51 890.–) | 21 000.–<br>(valeur brute 38 250.–) | 13 900.–<br>(valeur brute 25 450.–) |
| Silver Partner   | National (alld + fr)                | alld                                | fr                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 p. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 1/2 p. Annonce print <i>OU</i> 1/2 p. Publiereportage cross-média <i>OU</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 30 exemplaires gratuits</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés sur <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (alld), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (fr) pendant au moins 6 mois.</li> </ul>  | 21 200.–<br>(valeur brute 41 500.–) | 16 300.–<br>(valeur brute 30 350.–) | 10 000.–<br>(valeur brute 18 800.–) |

## Conseil & vente



### Markus Stotz

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch



### Colette Mader

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch



### Supannika Chavanne

Senior Sales Consultant  
Conseil & vente Suisse romande  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch



### Konstantinos Georgiou

Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



### Patrizia Zbinden

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



### Reto Suter

Junior Media Manager  
+41 44 355 63 32  
reto.suter@netzmedien.ch



### Sascha Augstburger

Stagiaire Sales  
+41 44 355 63 63  
sascha.augstburger@netzmedien.ch

## Édition



### Dr. Heinrich Meyer

CEO & Direction  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



### Seraina Frehner

Cheffe de projet, Assistante du CEO  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch



### Christina Frischknecht

Comptabilité  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Production



### Susanne Löbe

Chef de production  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch



### Samantha Maurer

Production  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Rédaction



### Marc Landis

Rédacteur en chef  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch



### Rodolphe Koller

Rédacteur en chef ICTjournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch



### Coen Kaat

Sous-rédacteur en chef IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch



### Leslie Haeny

Sous-rédactrice en chef CToday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch



### Joël Orizet

Sous-rédacteur en chef Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch



### Yannick Chavanne

Rédacteur  
yannick.chavanne@netzmedien.ch



### René Jaun

Rédacteur  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch



### Tanja Mettauer

Rédactrice  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch



### Maximilian Schenner

Rédacteur, délégué à la protection  
des données  
+41 44 355 63 38  
maximilian.schenner@netzmedien.ch



### Yannick Züllig

Rédacteur  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.  
Supplément de placement : +20  
CC pour les agences habilitées à commissionner sur  
la valeur de la publicité : 10 % Print, 7,5 % Crossmedial,  
5 % Online

**Communiqués de presse** : exclusivement à  
D-CH: desk@netzmedien.ch  
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Données valables à partir du 01.01.2023.  
Conditions: www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales /  
© Netzmedien AG 2022/2023