

CYBERSECURITY

IT-Sicherheit am End-Point und in der Cloud

Erscheinungstermine:

08. März 2023 mit Netzwoche & ICTJournal

22. März 2023 mit IT-Markt

netzmedien
netzwoche IT-MARKT ICTJournal



CYBERSECURITY

IT-Sicherheit am End-Point und in der Cloud

2023
CHF 20,-



De

e

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

POSITIONIERUNG

Ransomware, Cryptominer, DDoS-Attacken, Phishing, Skimming, Social Engineering, Advanced Persistent Threats – die Bedrohungen aus dem Cyberraum sind omnipräsent. Gerade die Schweiz mit Pharma-, Hochtechnologie- und Finanzindustrie ist ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Aber auch Privatpersonen sind beliebte Angriffsziele.

Für die Opfer steht viel auf dem Spiel. Privatpersonen können ihr Vermögen verlieren – Unternehmen ihr Kapital und vor allem auch ihre Reputation. Kein Wunder, dass die IT-Security-Branche zum Milliarden-geschäft geworden ist – und wir laut Marktforscher weiterwachsen. Vor allem Cloud Security und SASE stehen vor rosigen Zeiten

Die Themenpublikation «Cybersecurity 2023» von Netzwoche, IT-Markt und ICTJournal greift das Thema umfassend auf. Mit Autorenbeiträgen von Anbietern und Nutzern zeigt sie die aktuellen Trends auf, lässt prominente Vertreter zu Wort kommen und berichtet über erfolgreich umgesetzte Projekte. Die Publikation adressiert den B2B-Bereich und erreicht auch den IT-Channel.

Cybersecurity 2023 soll Systemintegratoren und Resellern aufzeigen, wie sie sich in der IT-Security-Branche behaupten und erfolgreich sein können.

ZIELGRUPPE

- C-Levels bei Anwenderunternehmen bzw. deren ICT-Verantwortlichen
- Alle ICT-Investitionsverantwortlichen in Schweizer Unternehmen ab ca. 50 Mitarbeitenden
- Alle Anbieter und Implementierungspartner von Hardware, Software, Services, Netzwerken, Beratungsdienstleistungen
- Systemintegratoren
- Value-Added-Reseller
- Value-Added-Distributoren
- BPO- und BPM-Anbieter
- Mittler wie IT-Consultants, ICT-Beratungsunternehmen
- Verbände
- PR-Agenturen
- Medien

THEMENSCHWERPUNKTE

- Cloud Security
- Compliance
- Cryptominer
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Datenschutz/Privatsphäre
- Endpoint Security
- EU-DSGVO & DSG
- Managed Security Services
- Mobile Security
- Ransomware
- Schatten-IT
- Security im IoT
- Swiss Cyber Security Days
- Trends und Entwicklungen
- Übersicht über Cyberbedrohungen

AUSGABE 2023

PRINT			
	Netzwoche	IT-Markt	ICTJournal
Erscheinungstermine	08.03.2023	22.03.2023	08.03.2023
Redaktionsschluss	01.02.2023		
Druckunterlagenschluss	20.02.2023		15.02.2023
Auflage	15600		4000
Distribution	Huckepack zur Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (pers. adressiert)		
	Auslegung an den Swiss Cyber Security Days am 29./30. März 2023		
	Einzelversand		
	Sonderdrucke 500/1000/2000 Ex. oder mehr auf Kundenwunsch		
Papier	PlanoJet, hochweiss FSC Umschlag: 240 g/m ² Inhalt: 120 g/m ²		
Format / Ausrüstung	A4/Klebebindung		

ONLINE			
	netzwoche.ch*	it-markt.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / Monat	123 000		45 000
Page Impressions / Monat	222 000		87 000
Newsletter-Abonnenten	12 500	4 500	4 500
Erscheinungstermine	08.03.2023	22.03.2023	08.03.2023
Redaktionsschluss	01.02.2023		
Liefertermin	01.03.2023	15.03.2023	15.02.2023
Dauer	Publikation des Themendossiers online während mindestens 6 Monaten unter netzwoche.ch/specials , itmarkt.ch/specials , www.ictjournal.ch/specials		
Onlinemarketing	Themenspecials im täglichen Newsletter der Netzwoche, dem IT-Markt und des ICTJournal sowie auf deren Homepages		

* durchschnittliche Werte

Werbemittel	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau / Masse	Preise						
				Print & Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser			Nur Online 1 Woche «SPONSORED POST»			Content- Erstellung (Richtwert)
				National DE + FR	DE Netzwoche + IT-Markt	FR ICTjournal	National DE + FR	DE netzwoche.ch ODER it-markt.ch	FR ictjournal.ch	
Gatefolder 1/1 S. u. 2/2 S.	✓	–	195 x 297 mm (ausen) + Beschnittzugabe von 3 mm 405 x 297 mm (innen) + Beschnittzugabe von 3 mm	–	24 950 Nur Print	–	–	–	–	–
Inserat 2. US	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	21 550	15 850	7 230	–	–	–	–
Inserat 1/1 S.	✓	–	210 x 297 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	15 950	11 850	6 230	–	–	–	–
Inserat 1/2 S. quer	✓	–	210 x 148 mm + Beschnittzugabe von 3 mm	10 000	7 350	3 470	–	–	–	–
Advertorial 2/1 S.	✓	7 500–8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	33 650*	24 750*	13 550*	7 950**	6 130**	3 670**	2 200
Advertorial 1/1 S.	✓	4 000–4 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20 340*	14 950*	8 700*	7 950**	6 130**	3 670**	1 100
Advertorial 1/2 S.	✓	1 000–1 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	13 850*	10 250*	5 850*	7 950**	6 130**	3 670**	770
Success Story 2/1 S.	✓	7 500–8 000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	14 600*	10 850*	7 950*	7 950**	6 130**	3 930**	2 200
Company Profile 1/1 S.	✓	3 000–3 500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	9 500*	7 150*	4 950*	5 750**	3 550**	3 550**	1 100
Dossier gross 4/1 S.	✗ ✓	7 500–8 000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2. + 3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	16 750*	12 650*	10 550*	–	–	–	3 300
Dossier kompakt 2/1 S.	✗ ✓	3 000–3 500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	11 150*	8 300*	6 950*	7 750**	4 750**	4 750**	2 200
Fachbeitrag 2/1 S.	✗	7 500–8 000	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	11 200*	8 300*	6 950*	5 250**	3 250**	3 250**	2 200
Fachbeitrag 1/1 S.	✗	3 000–3 500	Text, Bild(er), Autoreninfo von Kunde	8 700*	6 500*	4 550*	5 250**	3 250**	3 250**	1 100
Experteninterview 2/1 S.	✓	7 500–8 000	Text durch Redaktion, Porträtbild	–	13 950	–	–	–	–	inkl.

* Alle crossmedialen Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite + 1 Woche Newsletter-Teaser und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) www.it-markt.ch (DE) www.ictjournal.ch (FR) platziert

** Alle Online-Beiträge sind inkl. 1 Woche «Sponsored Post» auf der Startseite und werden entweder auf www.netzwoche.ch (DE) www.it-markt.ch (DE) www.ictjournal.ch (FR) platziert

Partner Packages

Preferred Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf dem Cover und Online-Special • Redaktioneller Miteinbezug der Preferred Partner • 2x 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 2/1 Seiten Kunden-Case crossmedial <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Die crossmedialen Beiträge werden zusätzlich im Special-Newsletter am Sonntag nach der Publikation veröffentlicht • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	34 100.– (Bruttowert 98 330.–)	26 900.– (Bruttowert 71 400.–)	17 100.– (Bruttowert 46 000)
Gold Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • 2/1 Seiten Fachbeitrag crossmedial • 1/1 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/1 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 100 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	26 500.– (Bruttowert 51 890.–)	21 000.– (Bruttowert 38 250.–)	13 900.– (Bruttowert 25 450.–)
Silver Partner	National (DE + FR)	DE	FR
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite Fachbeitrag crossmedial • 1/2 Seite Inserat Print <i>ODER</i> 1/2 Seite Advertorial crossmedial <i>ODER</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site) • 1/1 Seite Company Profile crossmedial • 30 kostenlose Exemplare • Alle crossmedialen Beiträge werden auf www.netzwoche.ch/specials (DE), www.it-markt.ch/specials (DE) und www.ictjournal.ch/specials (FR) für mind. 6 Monate publiziert 	21 200.– (Bruttowert 41 500.–)	16 300.– (Bruttowert 30 350.–)	10 000.– (Bruttowert 18 800.–)

Verkauf & Beratung

**Markus Stotz**

Head of Sales
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00
colette.mader@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant
Beratung & Verkauf Westschweiz
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Junior Media Manager
+41 44 355 63 32
reto.suter@netzmedien.ch

**Sascha Augstburger**

Praktikant Sales
+41 44 355 63 63
sascha.augstburger@netzmedien.ch

Verlag

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Leiterin Projekte & Awards,
Assistentin des CEO
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Produktion

**Susanne Löbe**

Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion

**Marc Landis**

Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch

**Rodolphe Koller**

Chefredaktor ICTJournal
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

stv. Chefredaktor IT-Markt
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

stv. Chefredaktor CToday
+41 44 355 63 66
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

leitender Redaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch

**Yannick Chavanne**

Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**René Jaun**

Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch

**Tanja Mettauer**

Redaktorin
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch

**Maximilian Schenner**

Social-Media-Verantwortlicher und
Datenschutzbeauftragter
+41 44 355 63 38
maximilian.schenner@netzmedien.ch

**Yannick Zuellig**

Redaktor
+41 44 355 63 68
yannick.zuellig@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigende Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 10% Print,
7,5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2023.
AGB: www.netzmedien.ch/agb / Änderungen
vorbehalten. © Netzmedien AG 2022/2023