

# CLOUD & MANAGED SERVICES

Marché | Infrastructure | Opérations | XaaS

## Parutions:

06. décembre 2023 avec Netzwoche & ICTjournal

01. janvier 2024 avec IT-Markt

**netzmedien**  
netzwoche | IT-MARKT | ICTjournal



VALABLE À PARTIR DU 1ER JANVIER 2023

## POSITIONNEMENT

Le cloud – longtemps un simple slogan – a bouleversé l’informatique traditionnelle et devient de plus en plus le modèle standard pour l’exploitation de l’informatique professionnelle. Avoir sa propre «tôle» dans la cave est dépassé, les services gérés sont à la mode. En outre, le cloud en tant que modèle de fourniture remet en question les modèles de revenus en vigueur depuis longtemps dans le canal : Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service, Software-as-a-Service – pas une ressource TIC qui ne puisse être obtenue comme service à la demande par carte de crédit. Les services cloud promettent flexibilité, agilité, évolutivité et, surtout, des économies de coûts. Ces dernières années, le marché du cloud s’est transformé en un marché de plusieurs milliards de dollars et plus l’économie se numérise, plus le cloud gagne en importance en tant que modèle de livraison et d’exploitation pour l’informatique professionnelle et le développement.

La publication thématique «Cloud & Managed Services» de «Netzwoche», «IT-Markt» et «ICTJournal» aborde ce thème de manière exhaustive et sert d’orientation sur le marché suisse du cloud et des services gérés. Avec des contributions d’auteurs, elle montre les tendances actuelles, donne la parole à des représentants éminents et rend compte de projets mis en œuvre. La publication s’adresse au secteur B2B et montre aux décideurs informatiques tout ce qu’ils peuvent faire dans le Cloud.

## GROUPE CIBLE

- C-Levels auprès des entreprises utilisatrices ou de leurs responsables ICT
- Tous les responsables des investissements ICT dans les entreprises suisses à partir d’environ 50 collaborateurs
- Intégrateurs de systèmes
- Tous les fournisseurs et partenaires de mise en œuvre de matériel, logiciels, services, réseaux, prestations de conseil
- Revendeurs à valeur ajoutée
- Distributeurs à valeur ajoutée
- Fournisseurs de BPO et de BPM
- Intermédiaires tels que les consultants informatiques et les sociétés de conseil en TIC
- Associations
- Agences de relations publiques
- Médias

## THÈMES

- Sécurité du Cloud
- Conformité
- Cryptomineur
- Cyberabwehr
- Cybercrime-as-a-Service
- Protection des données
- Sécurité des terminaux
- EU-DSGVO & DSG
- Services de sécurité gérés
- Sécurité mobile
- Ransomware
- Le Shadow IT
- Sécurité de l’IoT
- Journées suisses de la cybersécurité
- Tendances et évolutions
- Zoarium des cybermenaces

## ÉDITION 2023

PRINT			
	IT-Markt	Netzwoche	ICTJournal
Parution	31.01.2024	06.12.2023	
Clôture de rédaction	27.10.2023		
Clôture de livraison pub	13.11.2023		
Tirage	15 600		4 000
Distribution	Supplément à Netzwoche, IT-Markt & ICTJournal (adressé personnellement)		
	Distribution aux événements thématiques		
	Envoi individuel		
	Impressions spéciales 500 / 1000 / 2000 Ex. ou plus sur demande du client		
Papier	PlanoJet, blanc brillant FSC   Couverture : 240 g/m2   Contenu : 120 g/m2		
Format / Équipement	A4 / reliure parfaite		

ONLINE			
	it-markt.ch*	netzwoche.ch*	ictjournal.ch*
Unique Users / mois	123 000		45 000
Page Impressions / mois	222 000		87 000
Abonnés à la newsletter	4 500	12 500	4 500
Parution	31.01.2024	06.12.2023	
Clôture de rédaction	27.10.2023		
Date de livraison	30.11.2023		
Duration	Publication du dossier thématique en ligne pendant au moins 6 mois sur <a href="https://netzwoche.ch/specials">netzwoche.ch/specials</a> , <a href="https://itmarkt.ch/specials">itmarkt.ch/specials</a> , <a href="https://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a>		
Onlinemarketing	Des sujets spéciaux dans la newsletter quotidienne de Netzwoche, IT-Markt et ICTJournal ainsi que sur leurs pages d’accueil		

\* valeurs moyennes

Produits	PR	Caractères incl. espaces min. – max.	Structure / Taille	Tarifs						
				Print & Online 1 semaine «PUBLIREPORTAGE» 1 semaine Newsletter-Teaser			Uniquement Online 1 semaine «PUBLIREPORTAGE»			Création de contenu (Valeur directrice)
				National CH	alld Netzwoche + IT-Markt	fr ICTJournal	National CH	alld netzwoche.ch OU it-markt.ch	fr ictjournal.ch	
Portail 1/1 p. et. 2/2 pp.	✓	–	195 x 297 mm (recto) + 3 mm de coupe/rognage 405 x 297 mm (verso) + 3 mm de coupe/rognage	–	24 950 Print	–	–	–	–	–
Annonce 2ème de couverture	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	21 550	15 850	7230	–	–	–	–
Annonce 1/1 p.	✓	–	210 x 297 mm + 3 mm de coupe/rognage	15 950	11 850	6230	–	–	–	–
Annonce 1/2 p. horiz.	✓	–	210 x 148 mm + 3 mm de coupe/rognage	10 000	7 350	3 470	–	–	–	–
Publireportage 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	33 650*	24 750*	13 550*	7950**	6130**	3670**	2200
Publireportage 1/1 p.	✓	4000–4500	Texte, image(s), adresse + logo du client	20 340*	14 950*	8700*	7950**	6130**	3670**	1100
Publireportage 1/2 p.	✓	1000–1500	Texte, image(s), adresse + logo du client	13 850*	10 250*	5 850*	7950**	6130**	3670**	770
Success Story 2/1 pp.	✓	7500–8000	Texte, image(s), adresse + logo du client	14 600*	10 850*	7 950*	7950**	6130**	3 930**	2200
Profil d'entreprise 1/1 p.	✓	3000–3500	Texte, image(s), adresse + logo du client	9 500*	7 150*	4 950*	5 750**	3 550**	3 550**	1100
Dossier étendu 4/1 pp.	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. page: Intro par la rédaction 2. + 3. page: Avis d'expert du client 4. page: Interview par la rédaction (questions par email)	16 750*	12 650*	10 550*	–	–	–	3300
Dossier compact 2/1 pp.	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. page: Avis d'expert du client 2. page: Interview par la rédaction (questions par email)	11 150*	8 300*	6 950*	7 750**	4 750**	4 750**	2200
Avis d'expert 2/1 pp.	✗	7500–8000	Texte, image(s), auteur du client	11 200*	8 300*	6 950*	5 250**	3 250**	3 250**	2200
Avis d'expert 1/1 p.	✗	3000–3500	Texte, image(s), auteur du client	8 700*	6 500*	4 550*	5 250**	3 250**	3 250**	1100
Interview d'expert 2/1 pp.	✓	7500–8000	Interview par la rédaction	–	13 950	–	–	–	–	incl.
Campagne à la performance avec 555 clics garantis			Réservez en plus de votre présence en ligne (réservation minimale de CHF 2000.-) des clics garantis ! Dans notre réseau d'actualités (par ex. letemps.ch, tdg.ch (Tribune de Genève), 24heures.ch), nous diffusons votre annonce native sur des sites d'actualités externes au moyen du retargeting et vous garantissons 555 clics. +/- 300 000 impressions publicitaires (CPM à CHF 5.55)						1995.– chaque clic additionnel: 3.60	

\* Toutes les publications cross-médias comprennent 1 semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil + 1 semaine de newsletter teaser et sont placées soit sur [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) OU [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) OU [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR)

\*\* Toutes les publications online comprennent une semaine de «PUBLIREPORTAGE» sur la page d'accueil et sont placées soit sur [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch) (DE) OU [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch) (DE) OU [www.ictjournal.ch](http://www.ictjournal.ch) (FR).

## Paquets Partenaires

Preferred Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence du logo sur la couverture et spécial online</li> <li>• Inclusion rédactionnelle du Preferred Partner</li> <li>• 2x 2/1 pp. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 2/1 pp. Success Story cross-media <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-media</li> <li>• 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 100 exemplaires gratuits</li> <li>• Les articles cross-média seront également publiés dans le newsletter spécial le dimanche suivant leur parution.</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés sur <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (alld), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (fr) pendant au moins 6 mois avec le logo.</li> </ul>	34 100.– (valeur brute 98 330.–)	26 900.– (valeur brute 71 400.–)	17 100.– (valeur brute 46 000)
Gold Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/1 pp. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 1/1 p. Annonce print <i>OU</i> 1/1 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 110 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 100 exemplaires gratuits</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés sur <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (alld), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (fr) pendant au moins 6 mois.</li> </ul>	26 500.– (valeur brute 51 890.–)	21 000.– (valeur brute 38 250.–)	13 900.– (valeur brute 25 450.–)
Silver Partner	National (alld + fr)	alld	fr
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/1 p. Avis d'expert cross-media</li> <li>• 1/2 p. Annonce print <i>OU</i> 1/2 p. Publireportage cross-média <i>OU</i> 75 000 AdImpressions online (Run of Site)</li> <li>• 1/1 p. Profil d'entreprise cross-média</li> <li>• 30 exemplaires gratuits</li> <li>• Toutes les articles cross-média sont publiés sur <a href="http://www.netzwoche.ch/specials">www.netzwoche.ch/specials</a> (alld), <a href="http://www.it-markt.ch/specials">www.it-markt.ch/specials</a> (alld) et <a href="http://www.ictjournal.ch/specials">www.ictjournal.ch/specials</a> (fr) pendant au moins 6 mois.</li> </ul>	21 200.– (valeur brute 41 500.–)	16 300.– (valeur brute 30 350.–)	10 000.– (valeur brute 18 800.–)

## Conseil & vente

**Markus Stotz**

Head of Sales  
+41 44 355 63 34 / +41 79 316 60 60  
markus.stotz@netzmedien.ch

**Colette Mader**

Senior Sales Consultant  
+41 44 355 63 39 / +41 79 850 10 00  
colette.mader@netzmedien.ch

**Supannika Chavanne**

Senior Sales Consultant  
Conseil & vente Suisse romande  
+41 79 255 89 98  
supannika.chavanne@netzmedien.ch

**Konstantinos Georgiou**

Sales Consultant  
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93  
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch

**Patrizia Zbinden**

Sales Support  
+41 44 355 63 69  
patrizia.zbinden@netzmedien.ch

**Reto Suter**

Junior Media Manager  
+41 44 355 63 32  
reto.suter@netzmedien.ch

**Sascha Augstburger**

Stagiaire Sales  
+41 44 355 63 63  
sascha.augstburger@netzmedien.ch

## Édition

**Dr. Heinrich Meyer**

CEO & Direction  
+41 44 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch

**Seraina Frehner**

Cheffe de projet, Assistante du CEO  
+41 44 355 63 35  
seraina.frehner@netzmedien.ch

**Christina Frischknecht**

Comptabilité  
+41 44 355 63 30  
christina.frischknecht@netzmedien.ch

## Production

**Susanne Löbe**

Chef de production  
+41 44 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Samantha Maurer**

Production  
+41 44 355 63 65  
samantha.maurer@netzmedien.ch

## Rédaction

**Marc Landis**

Rédacteur en chef  
+41 44 355 63 36  
marc.landis@netzmedien.ch

**Rodolphe Koller**

Rédacteur en chef ICTjournal  
+41 79 443 88 34  
rodolphe.koller@netzmedien.ch

**Joël Orizet**

Sous-rédacteur en chef Netzwoche  
+41 44 355 63 68  
joel.orizet@netzmedien.ch

**Leslie Haeny**

Sous-rédactrice en chef CToday  
+41 44 355 63 66  
leslie.haeny@netzmedien.ch

**Coen Kaat**

Sous-rédacteur en chef IT-Markt  
+41 44 355 63 64  
coen.kaat@netzmedien.ch

**Yannick Chavanne**

Rédacteur  
yannick.chavanne@netzmedien.ch

**René Jaun**

Rédacteur  
+41 44 355 63 68  
rene.jaun@netzmedien.ch

**Tanja Mettauer**

Rédactrice  
+41 44 355 63 60  
tanja.mettauer@netzmedien.ch

**Maximilian Schenner**

Rédacteur, délégué à la protection  
des données  
+41 44 355 63 38  
maximilian.schenner@netzmedien.ch

**Yannick Züllig**

Rédacteur  
+41 44 355 63 68  
yannick.zuellig@netzmedien.ch

## Informations générales

Tous les prix sont en CHF plus TVA.  
Supplément de placement : +20  
CC pour les agences habilitées à commissionner sur  
la valeur de la publicité : 10 % Print, 7,5 % Crossmedial,  
5 % Online

**Communiqués de presse** : exclusivement à  
D-CH: [desk@netzmedien.ch](mailto:desk@netzmedien.ch)  
F-CH: [redaction@ictjournal.ch](mailto:redaction@ictjournal.ch)

Données valables à partir du 01.01.2023.  
Conditions: [www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales/](http://www.netzmedien.ch/fr/dispositions-legales/)  
© Netzmedien AG 2022/2023