

Das Schweizer ICT-Magazin für Business-Entscheider

Die Netzwoche ist das leserstärkste, crossmediale Schweizer Fachmagazin für Business-IT. Die unabhängige IT-Redaktion, die grösste der Schweiz, berichtet topaktuell und fundiert über alle Aspekte der Business-IT.

Zielgruppe

CIOs, CEOs, Bereichs- und Abteilungsleiter, Consultants in Schweizer Unternehmen aller Branchen und aller Grössen.

Wir sind Veranstalter von:



Der älteste Web-Award Europas



Der wichtigste App-Award der Schweiz



Die besten Schweizer Individualsoftware- und Systemintegrationsprojekte



PRINT			
Distribution	13 Ausgaben / Jahr		
Druckauflage	9500	Gratisexemplare	230
Total verbreitete Auflage	9017	Gratisauflage	2531
Verkaufte Auflage	4878	Bulkauflage	212
Abonnements	4596	Replica	52
Zielversand	2732	Replica: Gratisauflage	1396

ONLINE	
netzwoche.ch	
Unique Clients / Monat	90 000
Visits / Monat	107 000
Page Impressions / Monat	155 000

NEWSLETTER	
Abonnenten	11 000
Versand	6x / Woche (Mo. – Sa.)
Öffnungsrate	42%



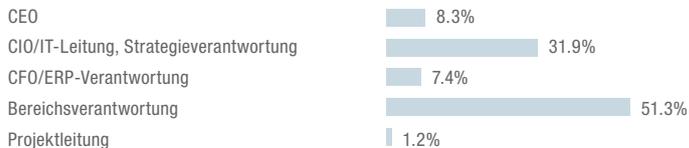
LESERSTRUKTUR – TÄTIGKEITSBEREICH



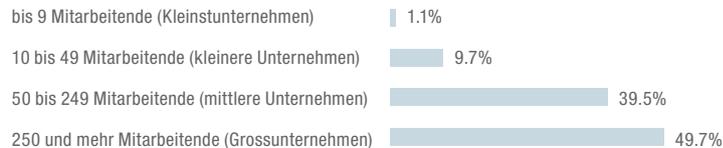
LESERSTRUKTUR – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



LESERSTRUKTUR – LEITUNGSFUNKTION



LESERSTRUKTUR – ANZAHL MITARBEITENDE IN CH (FIRMENGRÖSSE)



Parallel zur Netzwoche erscheint 7 x pro Jahr das ICTJournal in französischer Sprache mit ähnlichen Themen.

Lassen Sie Ihre Inhalte von uns übersetzen. Den Druckunterlagenschluss/Redaktionsschluss des ICTJournals finden Sie in den ICTJournal-Mediadaten.

Netzwoche	ICTJournal	Erscheinungs- termin	Druckunter- lagenschluss	Redaktions- schluss	Themen	Verticals netzmedien.ch/mediadaten
1	1	29.01.2025	20.01.2025	09.01.2025	Future of Work – Technologie trifft auf Arbeitspsychologie (Workplace, smarte KI-Assistenten, Arbeitsorganisation, Collaboration, Community, Incentives)	
2		19.02.2025	10.02.2025	30.01.2025	Robotics, Machine Learning & KI – So arbeiten Mensch und Maschine zusammen (Geschäftsprozessoptimierung, datenbasierte Entscheidungen, Transformation der IT-Infrastruktur durch KI, KI am Netzwerkrand)	
3	2	12.03.2025	03.03.2025	20.02.2025	Data Spaces – Hier liegen und arbeiten unsere Daten (Hosting, Datacenter, Cloud, Network, Storage, Compute, Business Critical / Mission Critical Workloads)	
4		03.04.2025	24.03.2025	13.03.2025	Best of Swiss Web – Trends in der Custom-Software-Entwicklung (Web 3.0, Low-Code/No-Code, KI-gestützte Entwicklung, Cloud-native Entwicklung, Microservices, Cybersecurity, Datenschutz)	Cybersecurity
5	3	30.04.2025	17.04.2025	08.04.2025	KI & Automation – So beeinflussen KI und Automation Businessprozesse und Workforce (autonome Agenten, GenAI in Business-Software, Mitarbeiter-Re-Skilling, Fachkräfte)	IT for Health 01/2025
6		21.05.2025	12.05.2025	30.04.2025	Outsourcing vs. Insourcing – So unterstützen VARs, Systemintegratoren, Business-Process-Outsourcer und Managed Service Provider Unternehmen in ihren Business-IT-Strategien	
7		11.06.2025	28.05.2025	19.05.2025	Employer Branding & Talent Acquisition – So finden und halten Unternehmen die richtigen Mitarbeitenden	Swiss Digital Ranking 2025 Die grosse Übersicht zur ICT-Nation Schweiz
8	4	02.07.2025	23.06.2025	12.06.2025	Multi-Cloud – Cloud Computing im Jahr 2025 als Treiber für KI-gestützte Business-Innovation abseits von Service- und Delivery-Modellen (IaaS, PaaS, SaaS, XaaS, Public Cloud, [Virtual] Private Cloud, Hybrid, Cloud, Multi Cloud)	Finance 2030
9	5	27.08.2025	18.08.2025	07.08.2025	Cybersecurity & KI – Künstliche Intelligenz als nächste Verteidigungslinie gegen digitale Bedrohungen	Artificial Intelligence
10		24.09.2025	15.09.2025	04.09.2025	Business-Software – Von Standardanwendungen bis Branchenlösungen (KI-Assistenten, Best Practices, Analytics, Integration, Technologie, Trends)	IT for Health 02/2025
11	6	15.10.2025	06.10.2025	25.09.2025	Happy Birthday Netzwoche! – Die Netzwoche feiert ihr 25-Jahre-Jubiläum (vom Millennium Bug bis zu autonomen KI-Agenten, ausserdem feiert Microsoft 2025 40 Jahre MS Windows)	IT for Gov
12		06.11.2025	27.10.2025	16.10.2025	Best of Swiss Apps & Best of Swiss Software / Trends in der App-Entwicklung (Low-Code/No-Code, KI, Wearable-Apps, Apps for Foldables, AR, VR, Touchless User Interface, User Experience, Ergonomie, Accessibility)	Fintech & Insurtech
13	7	03.12.2025	24.11.2025	13.11.2025	CIO-Agenda 2026 & Responsible AI – Governance und Ethik (Fairness, Zuverlässigkeit, Verlässlichkeit, Privatsphäre, Sicherheit, Inklusion, Transparenz, Rechenschaftspflicht, Nachhaltigkeit)	Cloud & Managed Services

Netzwoche-Jubiläumsausgabe vom 15. Oktober 2025

Die Netzwoche wird 25 Jahre alt – feiern Sie mit!

Die Netzwoche steht am Beginn der Netzmedien-Geschichte ...

1999

Wir lancieren unser erstes eigenes Medienprodukt, den Netzticker, einen täglichen Newsletter. Die Vision: Das Web wird die IT-Branche und die ganze Wirtschaft grundlegend verändern. Alles kann jetzt mit allem verbunden werden, jeder Server, jeder PC ist Teil eines Netzes und kommuniziert mit anderen. Unsere Mission: Wir vernetzen die Macher in der IT-, Web- und Telekom-Branche, versorgen sie mit businessrelevanten Informationen und helfen so, sie mit Kunden und Auftraggebern zusammenzubringen.

2000

Der Erfolg des Netztickers ist überwältigend, er hat sich rasend schnell verbreitet. Für uns ist klar: der Markt ist bereit, wir starten durch und gründen die Netzwoche.

netzmedien.ch/geschichte



JUBILÄUMS-ANGEBOTE

Format	Masse	Interessiert?
1/1 INSERAT	235x320 mm + 3mm Beschnitt	Kontaktieren Sie unseren Sales!
1/2 INSERAT	235x155 mm + 3mm Beschnitt	
LOGOPRÄSENZ	Logo als EPS-Datei	

PRINT



Coverlasche

Front: 118x255 mm
Innen: 118x320 mm



Opening

(2/1 Seiten, 2. US und Seite 3)

■ 470x320 mm



1/1 Seite

■ 235x320 mm
■ 208x247,5 mm



1/2 Seite hoch/ quer

■ 115x320 mm ■ 235x155 mm
■ 102x243 mm ■ 208x128 mm



1/3 Seite hoch/ quer

■ 80x320 mm ■ 235x110 mm
■ 66x243 mm ■ 208x83 mm



1/4 Seite quer

■ 235x83 mm
■ 208x56 mm



2/2 Seiten

■ 470x155 mm
■ 443x128 mm

Randabfallend ■
+ 3mm Beschnitt

Satzspiegel ■

Papier:
LuxoArt samt, hochweiss,
Standard gestrichen matt. 90gm2

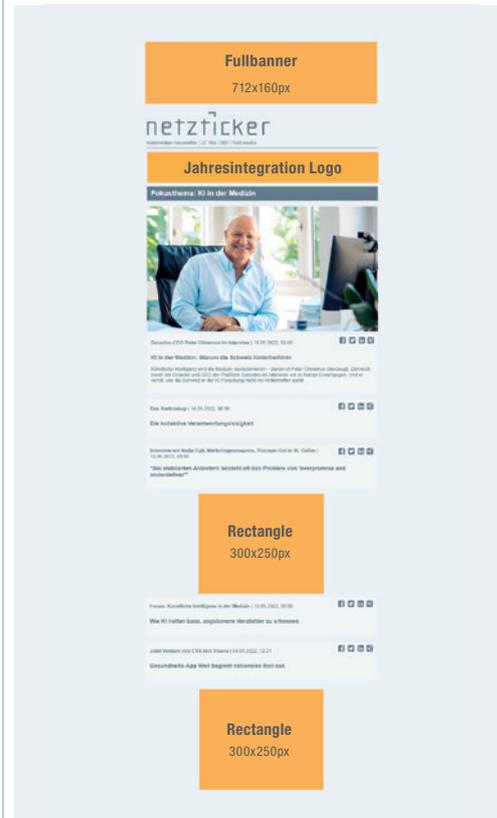
Dateiformat: PDF, 300dpi

ONLINE



Dateiformat: JPG/GIF/PNG/HTML5 (max. 180kB)

NEWSLETTER



Dateiformat: JPG/GIF/PNG (max. 100kB)

PRINT	
Formate	Inserate 4-farbig
Opening (2. US+ Seite 3)	21 620.–
2/2 Seite (Panorama)	14 590.–
1/1 Seite	9880.–
2. Umschlagseite	11 800.–
4. Umschlagseite	12 750.–
Coverlasche	9880.–
1/2 Seite hoch/quer	6260.–
1/3 Seite hoch/quer	4570.–
1/4 Seite quer	3750.–

ONLINE				
Werbemittel	Laufzeit (Mo–So)	Preis	Desktop	Mobile
Wideboard Top	CPM	180.–	x	x
Halfpage Sticky	1 Woche	4980.–	x	
Rectangle	1 Woche	3480.–	x	x
Rectangle	1 Woche	1390.–		x*

* nur in Kombination mit Halfpage und Halfpage Sticky

NEWSLETTER	
täglicher Versand 6x / Woche (Mo–Sa)	
Werbemittel	Preis
Fullbanner	3580.–
Jahresintegration Logo	9800.–
Rectangle	3480.–

CROSSMEDIAL							
Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min.–max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Performance-Kampagne mit 555 garantierten Views	Content-Erstellung (Richtwert)
Advertorial 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	20550.–	6300.–	Buchen Sie zu Ihrem cross-medialen Artikel garantierte Views in unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch)	2200.–
Advertorial 1/1 Seite	✓	4000–4500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	12900.–	6300.–		1100.–
Advertorial 1/2 Seite	✓	1000–1500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	8800.–	6300.–		770.–
Success Story 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text, Bild(er), Autorenenfo Firmenanschrift + Logo von Kunde	9000.–	6300.–		2200.–
Company Profile 1/1 Seite	✓	3000–3500	Text, Bild(er), Firmenanschrift + Logo von Kunde	5950.–	3350.–		1100.–
Dossier gross 4/1 Seiten	✗ ✓	7500–8000 + Interview	1. Seite: Intro durch Redaktion 2.+3. Seite: Fachbeitrag von Kunde 4. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	10850.–	9900.–	Preis 1998.– jede weitere View 3.60	3300.–
Dossier kompakt 2/1 Seiten	✗ ✓	3000–3500 + Interview	1. Seite: Fachbeitrag von Kunde 2. Seite: Interview durch Redaktion (Fragen per Mail)	6950.–	4900.–		2200.–
Fachbeitrag 2/1 Seiten	✗	7500–8000	Text, Bild(er), Autorenenfo von Kunde	6950.–	3350.–		2200.–
Fachbeitrag 1/1 Seite	✗	3000–3500	Text, Bild(er), Autorenenfo von Kunde	5600.–	3350.–		1100.–
Experteninterview 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Text durch Redaktion, Porträtbild	12900.–	9900.–		inkl.

Jede weitere Woche «SPONSORED POST» auf Startseite oder Newsletter-Teaser kostet zusätzliche CHF 1000.–

netzmedien WEBINAR

DAS VALUE CONTENT WEBINAR-PAKET ENTHÄLT:

- Storyboard / Co-Koordination des Webinars
- Landingpage für die Anmeldung (Zoom)
- Einladung mittels Standalone-Newsletter an 11 000 Newsletter-Abonnenten von netzwoche.ch
- 1 bis 2 Monate im Voraus: Webinar-Einladung via Display- bzw. Bannerwerbung als Füller auf netzwoche.ch (Werbematerial kommt von Kunden)
- LinkedIn-Posts via Account der Netzwoche
- Webinarartestlauf / Qualitätsprüfung
- Webinar-Intro durch Netzmedien-Redaktor
- Q&A durch Netzmedien-Redaktor und/oder Leitung Paneldiskussion
- Abschliessende Fragen durch Netzmedien-Redakteur
- Aufzeichnung des Webinars sowie schriftliche Zusammenfassung und Onlinestellung als Sponsored Post auf netzwoche.ch
- Das Webinar-Video steht dem Kunden zur freien Verfügung

Preis: CHF 16 500

Akquise von Referenten durch Kunden



STELLENINSERATE PRINT*

Formate	Inserate 4-farbig
1/1 Seite	4940.–
Coverlasche	4940.–
1/2 Seite hoch/quer	3130.–
1/3 Seite hoch/quer	2285.–
1/4 Seite quer	1875.–

*ausschliesslich für Stellenangebote

STELLENINSERATE – CROSSMEDIAL

Package	PR	Zeichenzahl inkl. Leerz. min. – max.	Aufbau	Preis Print und Online 1 Woche «SPONSORED POST» 1 Woche Newsletter-Teaser	Preis nur online 1 Woche «SPONSORED POST» auf Startseite	Content- Erstellung
Office-time with 2/1 Seiten	✓	3000–4000	Interview durch Redaktion (Fragen per Mail), Bilder des Office, Firmenanschrift + Logo von Kunde	7950.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 2/1 Seiten	✓	7500–8000	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	12 900.–	6300.–	inkl.
Call for Talents 1/1 Seite	✓	4000–4500	Interview durch Redaktion zu gesuchter Fachkraft	6950.–	6300.–	inkl.

MEDIENPARTNERSCHAFTEN

Crossmedial	Preis
<p>Werbeleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package • Advertorial 1/1 Seite (Print und Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>Redaktionelle Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (Print und/oder online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (Print und/oder online) 	<p>10 475.–</p> <p>(Bruttowert 20 950.–)</p>
Online	Preis
<p>Werbeleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event Plus Package (ohne Print) • Advertorial (Online, 1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halfpage Sticky (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite und 1 Woche Rectangle als Fallback Mobile) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung auf der Startseite) • Rectangle (1 Woche Fixplatzierung im Newsletter) <p>Redaktionelle Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorberichterstattung (online) • Besuch des Anlasses durch 1 Redaktor • Nachberichterstattung (online) 	<p>7 155.–</p> <p>(Bruttowert 14 310.–)</p>

ADD-ONS

Mini-Social-Media-Kampagne	Preis
3 Social-Media-Posts auf LinkedIn / Woche (zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt)	1000.–
Performance-Kampagne mit 555 garantierten Klicks	Preis
Buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Onlineauftritt (Mindestbuchung CHF 2000.–) garantierte Klicks! In unserem News-Netzwerk (z. B. nzz.ch, tagesanzeiger.ch, handelszeitung.ch) spielen wir Ihre Native-Text-Anzeige auf externen Newsseiten mittels Retargeting aus und garantieren Ihnen dabei 555 Klicks. +/- 300 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 5.55)	1998.–
jeder weitere Klick	3.60
Contextual-Keyword-Kampagne	Preis
Mithilfe von Contextual Targeting kann Werbung anhand einer vorgegebenen Keyword-Liste automatisiert auf Artikel-Level in unserem News-Netzwerk ausgespielt werden. Durch das Ausspielen von Contextual Targeting wird die Werbung nur in dem Kontext ausgeliefert, der für den User relevant ist. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 100.–) Benötigte Werbemittel: Standard-Display-Formate + Native-Textanzeige	5000.–
Geotargeting-Kampagne	Preis
Mittels gezieltem Retargeting unserer User, erreichen wir dabei ausschliesslich den Channel in 1–5 Kantone Ihrer Wahl und dies auf ausgewählten Newswebseiten in Ihrer Nähe – ohne Streuverlust. Buchung ab 50 000 Ad-Impressions (CPM à CHF 50.–) Benötigte Werbemittel (mind. 3): 300x250, 160x600, 300x600, 970x250, 728x90	2500.–

SPEZIALFORMATE

Videointerview	Preis
Nichts ist glaubwürdiger als eine persönliche Botschaft mit Bild + Ton Videointerview inkl. 1 Woche «Sponsored Post» + 1 Woche Newsletter-Teaser und Produktion via Zoom (Dauer 2–5 min)	8580.–
Logo-Einbindung	500.–

EVENTPROMOTION

Event Plus – Package		Preis
Print	1/3-Seite in Rubrik Service	1090.– 980.– (ohne Print) KEIN REPORTING
Online	Eintrag unter netzwoche.ch/events	
Newsletter	1 Woche Teaser des Online-Eintrags	
Beachten Sie unsere Medienpartnerschaften-Angebote (Seite 7)		

SPONSORINGPAKETE NETZMEDIEN SOMMER PARTY

	Sponsoring (gross)	Sponsoring (mittel)	Sponsoring (klein)
Platzierung eines Logos in unseren Kommunikationsmitteln sowie auf Roll-ups und der Sponsorenwand am Event	X	X	X
Möglichkeit der Platzierung eines Tisches mit Gadgets/Infos und eigenem Roll-up vor Ort	X		
Fachartikel (1/1 Seite, crossmedial) in unseren Medien oder zwei Wochen Rectangle auf netzwoche.ch, it-markt.ch oder cetoday.ch	X		
Eine Woche Rectangle auf netzwoche.ch, it-markt.ch oder cetoday.ch		X	
Logoplatzierung in der Nachberichterstattung in unseren Magazinen Netzwoche, IT-Markt und CToday und auf unseren Websites netzwoche.ch, it-markt.ch und cetoday.ch	X	X	X
Preis	5000.–	2500.–	1500.–

DISTRIBUIEREN SIE IHRE BEILAGE AUF UNSEREN KANÄLEN

Kontaktieren Sie uns für Details

CROSSMEDIALE FACHMAGAZINE



ICTJournal
Das einzige Westschweizer Fachmagazin für ICT-Business-Entscheider.



IT-Markt
Das reichweitenstärkste Fachmagazin für den Schweizer IT-Channel.

CROSSMEDIALE VERTICALS

Cybersecurity



Zeigt IT-Entscheidern die Sicherheits-Schwachstellen und wie sie sich davon schützen können.

IT for Health



Beleuchtet alle Themen rund um die Digitalisierung und ICT-Beschaffung im Schweizer Gesundheitswesen.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Erscheinungstermine
03.04.2025 mit Netzwoche
23.04.2025 mit IT-Markt
30.04.2025 mit ICTJournal

Versand: 2x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Erscheinungstermine
Ausgabe 1: 30.04.2025 mit Netzwoche
Ausgabe 2: 24.09.2025 mit Netzwoche

Finance 2030



Beschreibt und analysiert die Chancen und Herausforderungen durch die digitale Transformation der traditionellen Finanzwelt.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Erscheinungstermin
02.07.2025 mit Netzwoche

Artificial Intelligence



Dieser Special beleuchtet laufende Projekte und Experimente und analysiert die geschäftlichen und technologischen Erfolgsfaktoren für den Einsatz in der Business-IT.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 500
Leser: 54 000

Erscheinungstermine
27.08.2025 mit Netzwoche & ICTJournal

IT for Gov



Richtet sich an Entscheidungsträger und -vorbereiter in der öffentlichen Verwaltung und an ihre ICT-Zulieferer.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Erscheinungstermin
15.10.2025 mit Netzwoche

Fintech & Insurtech



Analysiert die technologische Seite der schweizerischen Finanz- und Versicherungsbranche.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 9 000
Leser: 54 000

Erscheinungstermin
06.11.2025 mit Netzwoche

Cloud & Managed Services



Dient als Orientierung und verschafft einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Markt.

Versand: 1x / Jahr
Auflage: 19 600
Leser: 117 600

Erscheinungstermine
03.12.2025 mit Netzwoche & ICTJournal
mit IT-Markt 01/2026

SONDERAUSGABE



Swiss Digital Ranking
Bietet eine umfassende Auflistung der wichtigsten ICT-Unternehmen in der Schweiz. Von der Gesamtübersicht bis zu den wichtigsten Marktsegmenten in differenzierter Betrachtung.

Erscheinungstermine
11.06.2025 mit Netzwoche
25.06.2025 mit IT-Markt
02.07.2025 mit ICTJournal

JAHRBÜCHER



Schweizer ICT-Jahrbuch
Das Schweizer ICT-Jahrbuch erscheint in Zusammenarbeit mit Digital Switzerland und wird exklusiv an der traditionellen ICT-Networking-Party präsentiert und allen Teilnehmern abgegeben.

Erscheinungstermin
Januar 2026



Guide de l'informatique romande
Der Guide de l'informatique romande bietet einen vollständigen Überblick über das Informatik-Ökosystem der Suisse Romande und zeigt die wichtigsten IT- und Markttrends, basierend auf einer exklusiven jährlichen Umfrage.

Erscheinungstermin
Januar 2026

Verlag



Dr. Heinrich Meyer
CEO & Verleger
+41 44 355 63 31
heinrich.meyer@netzmedien.ch



Christina Frischknecht
Buchhalterin
+41 44 355 63 30
christina.frischknecht@netzmedien.ch

Verkauf & Beratung



Konstantinos Georgiou
Key Account Manager
+41 44 355 63 33 / +41 79 935 27 93
konstantinos.georgiou@netzmedien.ch



Reto Rudin
Senior Sales Consultant
+41 44 355 63 39 / +41 78 735 01 51
reto.rudin@netzmedien.ch



Michael Frey
Sales Consultant
+41 44 355 63 66 / +41 79 612 06 37
michael.frey@netzmedien.ch



Verkauf Westschweiz
Supannika Chavanne
Senior Sales Consultant
+41 79 255 89 98
supannika.chavanne@netzmedien.ch

Sales Support



Seraina Frehner
Head of Sales Support
Leiterin Projekte & Awards
+41 44 355 63 35
seraina.frehner@netzmedien.ch



Patrizia Zbinden
Sales Support
+41 44 355 63 69
patrizia.zbinden@netzmedien.ch



Hennadely Christen
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
hennadely.christen@netzmedien.ch



Alessia Gallina
Praktikantin Sales Support
+41 44 355 63 63
alessia.gallina@netzmedien.ch

Produktion



Susanne Löbe
Chefin vom Dienst / Leiterin Produktion
+41 44 355 63 61
susanne.loebe@netzmedien.ch



Samantha Maurer
Polygrafin
+41 44 355 63 65
samantha.maurer@netzmedien.ch

Redaktion



Marc Landis
Chefredaktor
+41 44 355 63 36
marc.landis@netzmedien.ch



Joël Orizet
stv. Chefredaktor Netzwoche
+41 44 355 63 68
joel.orizet@netzmedien.ch



Coen Kaat
stv. Chefredaktor IT-Markt /
SwissCybersecurity.net
+41 44 355 63 64
coen.kaat@netzmedien.ch

Redaktion Westschweiz



Rodolphe Koller
Chefredaktor ICTJournal
+41 79 443 88 34
rodolphe.koller@netzmedien.ch



René Jaun
Redaktor
+41 44 355 63 68
rene.jaun@netzmedien.ch



Tanja Mettauer
Communications Consultant I
Corporate Writer
+41 44 355 63 60
tanja.mettauer@netzmedien.ch



Yannick Chavanne
Redaktor
yannick.chavanne@netzmedien.ch

Allgemeine Informationen

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt.
Platzierungszuschlag: +20%
BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-agenturen auf Werbewert: 5% Print, 5% Crossmedial, 5% Online

Medienmitteilungen: bitte ausschliesslich an
D-CH: desk@netzmedien.ch
F-CH: redaction@ictjournal.ch

Daten gültig ab 01.01.2025
AGB: netzmedien.ch/agb (Änderungen vorbehalten)
© Netzmedien AG 2025